उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
विषय–पत्रकारिता

सेमेस्टर	प्रश्नपत्र कोड	प्रश्नपत्र शीर्षक	क्रेडिट	कुल क्रेडिट
1	DSCC(MAJ)-01	संचार सिद्धान्त	04	22
	DSCC(MAJ)-02	पत्रकारिता का इतिहास	04	
	DSE(MAJ)-01	रिपोर्टिंग	04	
	DSE(MAJ)-02	संपादन एवं सामान्य अध्ययन	04	
	IAPC(MAJ)-01	प्रोजेक्ट	06	
2	DSCC(MAJ)-03	प्रेस कानून	04	22
	DSCC(MAJ)-04	विज्ञापन	04	
	DSE(MAJ)-03	जनसंपर्क	04	
	DSE(MAJ)-04	रेडियो	04	
	IAPC(MAJ)-02	प्रोजेक्ट	06	
3	DSCC(MAJ)-05	टेलीविजन पत्रकारिता	04	22
	DSCC(MAJ)-06	मीडिया शोध	04	
	DSE(MAJ)-05	संस्कृत पत्रकारिता	04	
	DSE(MAJ)-06	सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग	04	
	IAPC(MAJ)-03	प्रोजेक्ट	06	
4	DSCC(MAJ)-07	अंतर्राष्ट्रीय संचार संचार	04	22
	DSCC(MAJ)-08	सिनेमा	04	
	DSE(MAJ)-07	मीडिया प्रबन्धन एवं इवेंट मैनेजमेंट	04	
	DSE(MAJ)-08	न्यू मीडिया एवं साइबर कानून	04	
	IAPC(MAJ)-04	प्रोजेक्ट	06	

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – I)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र– संचार सिद्धान्त
कोड – DSCC(MAJ)-01

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन :25

DSCC (MAJ) -01	संचार सिद्धान्त	पूर्णांक 75
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	संचार एवं जनसंचार की परिभाषा, अवधारणा, कार्य, महत्त्व। संचार की उपयोगिता, संचार और भाषा,संचार एवं सूचना।	15
2	संचार के प्रकार, मौखिक (VERBAL), अमौखिक (NON-VERBAL), अंतः वैयक्तिक (इंट्रा पर्सनल,) अंर्तवैयक्तिक (इंटर पर्सनल,) समूह संचार (ग्रुप कम्यूनिकेशन,) जनसंचार	15
3	संचार के मॉडल एवं प्रमुख सिद्धांत– अरस्तू, लासवेल, शैनन एवं वीवर, विल्बर–श्रैम का सर्कुलर माडल। ओपीनियन लीडर, डॉस प्रारूप।	15
4	जनसंचार सिद्धांत : प्रिंट मीडिया के परिप्रेक्ष्य में, नियामक सिद्धांत, दृश्य – श्रव्य माध्यमों के संदर्भ में, गणितीय सिद्धांत, द्विपदीय प्रवाह सिद्धांत, बुलेट सिद्धांत। उदारवादी, साम्यवादी एवं लोकतांत्रिक सिद्धांत। सामाजिक उत्तरदायित्व का सिद्धान्त।	15
5	जनसंचार को प्रभावित करने वाले कारक, तत्व, प्रक्रिया और प्रतिपुष्टि, संचार माध्यम, भारतीय जनसंचार सिद्धान्त	15

पाठ्यसामग्री :–

1. मॉस कम्युनिकेशन थ्योरी, मैक्वेल डेनिस, लंदन।
2. संचार माध्यम लेखन, गौरीशंकर रैना, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली।
3. द जर्नलिस्ट हैंडबुक, एमवी कामथ, विकास प्रकाशन, नई दिल्ली।
4. संचार क्रांति, नारायण मेनन, नेशनल बुक टस्ट, नई दिल्ली।
5. जनसंचार, आरके चटर्जी।
6. मास मीडिया टुडे इन इंडियन कॉनटेक्स्ट, सुबीर घोष, नई दिल्ली।
7. मास कम्युनिकेशन एंड जर्नलिज्म इन इंडिया, एलाइड पब्लिशिंग, दिल्ली।
8. मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, केवल जे0कुमार, जेको पब्लिकेशन।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – I)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र– पत्रकारिता का इतिहास

कोड – DSCC(MAJ)-02

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन –25

DSCC (MAJ) -2	पत्रकारिता का इतिहास	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	स्वतंत्रता से पूर्व भारत में पत्रकारिता का इतिहास एवं जन माध्यमों की स्थिति, विकास और भूमिका। (भारतेन्दु युग,द्विवेदी युग एवं गांधी युग)। राजा राम मोहन राय एवं मदन मोहन मालवीय की पत्रकारिता।	15
2	स्वतंत्रता के पश्चात भारतीय जन माध्यमों की स्थिति,(नेहरू युग, आपातकाल, बाजारवाद का दौर), भारतीय पत्रकारिता की वर्तमान प्रवृतियां।	15
3	भारत में पारम्परिक जन माध्यमों का इतिहास एवं इसकी वर्तमान दशा, भविष्य।	15
4	उत्तराखंड की पत्रकारिता का इतिहास, स्वतंत्रता से पूर्व के प्रमुख समाचार पत्र, स्वतंत्रता के पश्चात समाचार पत्र, उत्तराखंड में लघु समाचार पत्रों की स्थिति, स्वतंत्रता से पूर्व हरिद्वार में पत्रकारिता की स्थिति और प्रमुख पत्र, एवं वर्तमान स्थिति।	15
5	मुद्रण प्रणालियां, ऑफसेट मुद्रण, रोटरी मुद्रण,मुद्रण प्रौद्यौगिकी एवं उत्पादन प्रविधियां,लेटर प्रेस, ब्लाक निर्माण, स्क्रीन मुद्रण एवं इनका आधुनिक प्रारूप (वैव ऑफसैट)	15

पाठ्यसामग्री :–

1– भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, जे नटराजन, प्रकाशन विभाग।
2– पत्रकारिता का वृहद् इतिहास, अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन।
3– हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास, वेद प्रताप वैदिक।
4– साहित्यिक पत्रकारिता, डॉ. राममोहन पाठक, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।
5– हिन्दी पत्रकारिता और स्वामी श्रद्धानंद डॉ. सुभाश भास्कर
6– भारतीय पत्रकारिता नींव के पत्थर, डॉ. मंगला अनुजा
7– राश्ट्रीय जागरण और हिंदी पत्रकारिता, डॉ. मीरा रानी बल
8– मॉस कम्यूनिकेशन इन इण्डिया, केवल जे कुमार, जायको पब्लिशिंग हाऊस, मुंबई।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – I)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–रिपोर्टिंग

कोड – DSE(MAJ)-01

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ) -01	रिपोर्टिंग	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	समाचार : अर्थ, परिभाषा, अवधारणा एवं मूल्य। समाचार के तत्व, प्रकार एवं स्रोत। समाचार की संरचना– इन्ट्रो व इसके प्रकार, इन्ट्रो के तत्व।	15
2	रिपोर्टिंग : प्रकृति, प्रकार एवं सिद्धान्त, रिर्पोटर के प्रकार, रिपोर्टिंग के प्रकार–खोजी एवं विश्लेषणात्मक।	15
3	विशेषीकृत रिपोर्टिंग : अपराध, न्यायालय, दुर्घटना, आपदा, दंगे, युद्ध, राजनैतिक रिपोर्टिंग, विधायिका की रिपोर्टिंग, पर्यावरण रिपोर्टिंग।	15
4	राजनीतिक रिपोर्टिंग, विज्ञान रिपोर्टिंग, खेल रिपोर्टिंग, आर्थिक विकास रिपोर्टिंग, सांस्कृतिक रिपोर्टिंग, सेमिनार/उत्सव रिपोर्टिंग। जन सभाएं, पर्यावरण, समाजिक मुद्दों की पत्रकारिता।	15
5	साक्षात्कार– प्रकार, उद्देश्य तकनीक। संवाददाता सम्मेलन की रिपोर्टिंग, फीचर लेखन, अग्रलेख।	15

पाठ्य सामग्री :–

1. एडवांस्ड जर्नलिज्म, आदर्श कुमार, हर आनंद पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
2. एडिटिंग एंड पब्लिशिंग–ए ट्रेनिंग मैनुअल, इयान मोंटेगनेस, आईआरआरआई।
3. पत्रकारिता के मूल तत्व, प्रो0 आशाराम डंगवाल, प्रकाश बुक–डिपो, बरेली।
4. फीचर लेखन : स्वरूप और शिल्प, डॉ0 मनोहर प्रभाकर, राधाकृष्ण प्रकाशन।
5. फीचर लेखन, प्रेमनाथ चतुर्वेदी, प्रकाशन विभाग।
6. समाचार एवं फीचर लेखन, डॉ. संजीव भनावत, पुलित्जर संचार अध्ययन एवं शोध संस्थान, जयपुर।
7. संचार और पत्रकारिता के विविध आयाम, डॉ. ओ.पी. सिंह, क्लासिकल पब्लिशिंग हाऊस नई दिल्ली।
8. फण्डामेंटल ऑफ रिपोर्टिंग एण्ड एडिटिंग, अम्बरीश राकोना, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – I)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–संपादन एवं सामान्य अध्ययन

कोड – DSE(MAJ)-02

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-02	संपादन एवं सामान्य अध्ययन	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	संपादन : अर्थ, परिभाषाएं, उद्देश्य, संपादन का स्वरूप एवं आवश्यकता, समाचार कक्ष की संरचना, संपादकीय विभाग की संरचना एवं अन्य विभागों से उसका सम्बन्ध।	15
2	संपादन प्रक्रिया, दैनिक समाचार पत्रों में संपादन, पत्रिका संपादन, संपादन के उपकरण एवं प्रविधि। शीर्षक :– तकनीकें, शैली, उद्देश्य, शीर्षकों के प्रकार।	15
3	प्रेस विज्ञप्ति सम्पादन, लेख/फीचर/टिप्पणी संपादन, एजेन्सी कॉपी संपादन, संपादन और विधिक प्रश्न। ले आउट और डिजाइनिंग, डमी, पृष्ठ सज्जा, ले आउट, कार्टून, ग्राफिक्स, विशिष्ट संस्करणों के पृष्ठों का निर्माण	15
4	संपादक के कर्तव्य एवं अधिकार, प्रिंट लाईन, संपादकीय, अनुवाद : उद्देश्य व तकनीक, प्रेस के लिए अनुवाद, गृह पत्रिका संपादन एवं उसके तत्व, पुनर्लेखन, प्रूफ संशोधन, फोटो संपादन के सिद्धान्त व महत्व	15
5	भारतीय संविधान का सामान्य परिचय, पंचायती राज, चुनाव एवं शासन, सरकार एवं मीडिया संबंध, केन्द्र एवं राज्य में सरकार निर्माण एवं कार्य प्रणाली। चुनाव व्यवस्था, चुनाव आयोग : संरचना एवं कार्य। भारत में पंथ निरपेक्षता एवं सम्प्रदायिकता–समस्या एवं प्रवृति, केन्द्र–राज्य सम्बन्धों पर विभिन्न आयोगों के रिपोर्ट। उत्तराखण्ड : परिचय, भाषा, लोक संस्कृति एवं पर्यावरण, चिपको आन्दोलन, उत्तराखण्ड की विभूतियां, उत्तराखण्ड का संस्कृत के प्रचार व प्रसार में योगदान। जी.एस.टी., एनईपी–2020, नोटबन्दी, आतंकवाद व नक्सलवाद की समस्या।	15

पाठ्यसामग्री –

1. एडवांस्ड जर्नलिज्म, आदर्श कुमार, हर आनंद पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
2. प्रोफेशनल जर्नलिज्म, एमवी कामथ, विकास पब्लिकेशन हाउस, नई दिल्ली।
3. एडिटर्स ऑन एडिटिंग, एनबीटी, दिल्ली।
4. एडिटिंग एंड पब्लिशिंग–ए ट्रेनिंग मैनुअल, इयान मौंटेगनेस, आईआरआरआई।
5. हमारी संसद, सुभाष कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया, दिल्ली।
6. भारत का संविधान, डी0डी0 बसु, लेक्सिस नेक्सिस, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – I)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र– प्रोजेक्ट
कोड – IAPC(MAJ)-01

क्रेडिट 06
पूर्णांक : 100

IAPC (MAJ)-01	प्रोजेक्ट प्रिंट मीडिया पर आधारित। न्यूज पेपर डिजाइन	पूर्णांक 100

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – II)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–प्रेस कानून

कोड – DSCC(MAJ)-03

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-03	प्रेस कानून	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	प्रेस की स्वतंत्रता, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं उसकी सीमाएं, संविधान के अनुच्छेद 19 एवं इससे संबंधित धाराएं। संसद–विधान मण्डलों के विशेषाधिकार, मीडिया से सम्बन्धित राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय नीतियां।	15
2	भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण कानून, सूचना अधिकार अधिनियम 2005, सिनेमेटोग्राफी एक्ट 1952, C.B.I.C (सेंसर बोर्ड)	15
3	श्रमजीवी पत्रकारों से सम्बन्धित एक्ट 1955, गोपनीयता कानून 1923, अश्लीलता पर रोक संबंधी कानून। मानहानि एवं अवमानना कानून, न्यायालय की अवमानना, विशेषाधिकार। **प्रेस रजिस्ट्रार जनरल ऑफ इंडिया** (PRGI)	15
4	प्रसार भारती कानून, बौद्धिक संपदा कानून, पेटेंट एक्ट 2005, कॉपीराइट एक्ट, भारत में साइबर कानून।	15
5	मीडिया आचार संहिता, पत्रकारों व प्रकाशकों का दायित्व, प्रेस आयोग, प्रेस आयोग प्रथम एवं द्वितीय। **ऑनलाइन पंजीकरण एवं प्रेस सेवा पोर्टल**	15

पाठ्य सामग्री –

1. प्रेस कानून और पत्रकारिता, संजीव भानावत
2. द लॉ आफ दि प्रेस इन इंडिया, दुर्गादास बसु
3. रिपोर्ट्स ऑफ द फर्स्ट प्रेस कमीशन 1954, सेकेंड प्रेस कमीशन 1982
4. हैंड बुक ऑफ जर्नलिज्म एण्ड मॉस कम्यूनिकेशन, वीर बाला अग्रवाल और वी.एस. गुप्ता, कॉन्सेप्ट पब्लिशिंग कम्पनी, नई दिल्ली।
5. मीडिया एथिक्स, प्रणजॉय गुहा ठाकुरता, ऑक्साफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, नई दिल्ली।
6. मीडिया लॉ एण्ड एथिक्स, एम. नीलामलार, पी.एच.आई. इण्डिया, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – II)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–विज्ञापन

कोड – DSCC(MAJ)-04

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-04	विज्ञापन	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	विज्ञापन – अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य, एवं संभावनाएं। विज्ञापन के प्रकार। विज्ञापन का इतिहास, विज्ञापन का सामाजिक, आर्थिक व कानूनी पक्ष।	15
2	विज्ञापन ऐजेंसी, संरचना, विज्ञापन की आचार संहिता, विज्ञापन का बजट, मीडिया प्लानिंग, विज्ञापन का प्रभाव, विज्ञापन शोध, उद्देश्य, प्रक्रिया एवं संभावनाएं।	15
3	विज्ञापन कॉपी के तत्व, शीर्षक, बाडी, उदाहरण, स्लोगन, लोगो, पंचलाइन, विज्ञापन ले आउट, ब्राडकास्ट कापी के तत्व, विज्ञापन क्षेत्र की शीर्ष संस्थाएं एएसीआई, एएएआई ।	15
4	उपभोक्ता व्यवहार, परिभाषा, मॉडल्स, ब्रांड मैनेजमेंट, ब्रांड की अवधारणा एवं स्वरूप। तुलनात्मक विज्ञापन, जनहित विज्ञापन, विज्ञापनों का प्रभाव (महिला,बच्चों व युवाओं के संदर्भ में)।	15
5	विज्ञापन लेखन, विज्ञापन लेखन के प्रकार, विज्ञापन की भाषा, प्रिंट मीडिया के लिए विज्ञापन लेखन, टीवी के लिए विज्ञापन निर्माण, प्रक्रिया व प्रविधि,रेडियो के लिए विज्ञापन निर्माण। प्रिंट व इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए विज्ञापन निर्माण में अंतर।	15

पाठ्यसामग्री : –

1. एडवरटाइजिंग मेड सिंपल, एफ जर्किंस, रूपा एंड कंपनी
2. एडवरटाजिंग मैनेजमेंट, अस्कर, मेयर एडं बर्ट,
3. हिंदी विज्ञापनों की भाषा, आशा पांडेय,
4. विज्ञापन कला, एकेश्वर हटवाल,
5. विज्ञापन, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला।
6. एडवरटाईजिंग मैनेजमेन्ट, जे. एन. जेठवानी और श्रुति जैन, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस, नई दिल्ली।
7. फाउण्डेशनस ऑफ एडवरटाइजिंग–थ्योरी एण्ड प्रैक्टिस, एस.ए. चूनावाला और के.सी. सेठिया, हिमालयन पब्लिशिंग हाऊस, मुंबई।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – II)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र–जनसंपर्क
कोड – DSE(MAJ)-03

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-03	जनसंपर्क	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	जनसंपर्क– अवधारणा,उद्भव, विकास एवं महत्व। जनसंपर्क के कार्य। जनता– आन्तरिक एवं बाह्य। कानूनी एवं नैतिक पहलू।	15
2	जनसंपर्क अधिकारी : कार्य एवं उत्तरदायित्व, योग्यता, कार्य की चुनौतियां। जनसंपर्क के विविध आयाम–विपणन,(मार्केटिंग) लॉबीइंग, प्रचार, प्रोपेगंडा,छवि निर्माण, (इमेज बिल्डिंग), छदम छवि निर्माण, (सूडो इमेज बिल्डिंग), मार्केटिंग स्ट्रेटजी, इवेंट मैनेजमेंट आदि।	15
3	जनसंपर्क के उपकरण : गृह पत्रिका, (हाउस जर्नल) ब्रोशर, न्यूज लेटर, विज्ञप्ति,प्रेस सम्मेलन (प्रेस कांफ्रेंस), पैंफलेट, आदि। जनसंपर्क के माध्यम– प्रिंट, इलेक्ट्रानिक, न्यू मीडिया, पारम्परिक मीडिया, सेमिनार, प्रदर्शनी, मेला।	15
4	कॉरपोरेट कम्यूनिकेशन, आंतरिक व बाह्य जनसंपर्क, वैश्वीकरण,जनसंपर्क शोध, इवेंट मैनेजमेन्ट, इमरजेन्सी पब्लिक रिलेशन। जनसंपर्क एवं मीडिया का अन्तर–सम्बन्ध।	15
5	जनसंपर्क के लिए लेखन। क्राइसिस मैनेजमेंट, ई–पब्लिक रिलेशन। जनसंपर्क के संबंधित पक्ष–स्टैक होल्डर्स। जनसंपर्क क्षेत्र : केंद्र एवं राज्य सरकार।	15

पाठ्यसामग्री –

1. लोकसंपर्क, राजेंद्र, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला।
2. भारत में जनसंपर्क, बलदेव राज गुप्त।
3. द प्रैक्टिस ऑफ पब्लिक रिलेशन, पी. फ्रासर, न्यूजसी।
4. बेसिक जर्नलिज्म, रंगास्वामी पार्थसारथी, मैकमिलन प्रकाशन, नई दिल्ली।
5. पब्लिक रिलेशन्स, जे.एन. जेठवानी, स्टर्लिंग पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
6. राज्य सरकार और जनसंपर्क, वहीद अहमद काजमी, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली।
7. पीआर मैनेजमेंट इन मीडिया एंड जर्नलिज्म, जगदीश बच्छानी।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – II)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–जनसंपर्क

कोड – DSE(MAJ)-04

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-04	रेडियो	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	रेडियो पत्रकारिता, परिचय, रेडियो का उद्गव एवं विकास, स्वतन्त्रता के बाद भारत में रेडियो का विकास, आकाशवाणी, एफ.एम. रेडिया, सामूहिक रेडियो, रेडियो की विशेषताएं,पहुंच,राष्ट्रीय विकास में रेडियो की भूमिका, जन माध्यम के रूप में रेडियो की भूमिका।	15
2	रेडियो लेखन- रेडियो लेखन के सिद्धांत,आलेख की अनिवार्यता, शब्द, ध्वनि प्रभाव, श्रोता समुदाय की जानकारी, रेडियो समाचार लेखन व टीवी समाचार लेखन में अंतर। रेडियो से संबंधित उपकरण व उनका प्रयोग, रेडियो स्टेशन का सेटअप,रेडियो ध्वनि रिकार्डिंग,रेडियो तकनीक, रेडियो न्यूज रूम, समाचार वाचक,समाचार वाचन की शैली	15
3	रेडियो कार्यक्रमों का संक्षिप्त परिचय- संगीत, सुगम संगीत, शास्त्रीय, लोक एवं जनजातीय/आदिवासी। मौखिक शब्द : वार्ता, परिचर्चा, साक्षात्कार, प्रश्नोत्तरी, कहानी और कविता पाठ, वृत्तचित्र, रेडियो पत्रिका, नाटक, समाचार रील और समाचार बुलेटिन, युवाओं, महिलाओं और बच्चों के लिए कार्यक्रम, फोन इन, वॉइस मेल, संस्कृत समाचार।	15
4	रेडियो के लिए विशेष लेखन-रेडियो पटकथा की भाषा, रेडियो पटकथा के प्रकार, रेडियो साक्षात्कार की योजना व तैयारी। रेडियो रिपोर्टिंग की मूलभूत बातें, रेडियो समाचार का निर्माण एवं सम्पादन।	15
5	ब्राडकास्ट पालिसी,रेडियो उद्योग की ग्रोथ, आल इंडिया रेडियो, रेडियो पत्रकारिता में कैरियर। एफएम ब्राडकास्ट, एफएम रेडियो, कम्यूनिटी रेडियो एंड कैंपस रेडियो,डिजीटल ओडियो ब्राडकास्टिंग,सेटेलाइट रेडियो, विजवल रेडियो,ब्राडकास्टिंग कोड, इण्टरनेट रेडियो।	15

पाठ्यसामग्री –

1. सेटेलाइट इनवेंशन इन इंडिया, एस भट्ट।
2. द मास कम्यूनिकेशन, कुमार अरविंद।
3. ब्रॉडकॉस्टिंग टेक्नोलॉजी, डॉ0 एच0ओ0 श्रीवास्तव।
4. केवल जे कुमार, मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको पब्लिकेशन मुबई।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – II)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र– प्रोजेक्ट

कोड – IAPC(MAJ)-02

क्रेडिट 06

पूर्णांक : 100

IAPC (MAJ)-02	प्रोजेक्ट	पूर्णांक 100
	A- डाक्यूमेंट्री फिल्म, B- शार्ट फिल्म, C- ऐड फिल्म एंड स्क्रिप्ट D- रेडियो इंटरव्यू	

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – III)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–टेलीविजन पत्रकारिता

कोड – DSCC(MAJ)-05

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-05	टेलीविजन पत्रकारिता	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	टेलीविजन का संक्षिप्त इतिहास, दूरदर्शन के चैनल। भारत में निजी चैनलों का उद्भव एवं विकास । भारत में टीवी पत्रकारिता की वर्तमान दशा एवं दिशा।	15
2	टीवी रिपोर्टिंग, रिपोर्टर के कार्य, रिर्पोटर के स्रोत, रिर्पोटर के प्रकार, गुण, लाइव रिपोर्टिंग से संबधित तकनीकी जानकारियां, शब्दावलियां, फोनो, ओबी वेन, पीसीआर, एमसीआर, इन पुट, आउटपुट।	15
3	टीवी समाचार लेखन के सिद्धांत,टीवी कार्यक्रमों की संरचना,लिखित पटकथा का दृश्यांकन, लेखन के तत्व, न्यूज रूम, न्यूज रूम की कार्यशैली, एंकरिंग, प्रोडक्शन कक्ष, बुलेटिन, वृतचित्र, रिसीवर एवं ट्रांसमीटर।	15
4	शैक्षणिक टीवी (एजुकेशनल टीवी), टेलीविजन एंड हायर एजुकेशन,टेलेन्ट शो, रियलिटी शो, शोप ओपेरा, हम लोग। वर्गीस समिति, प्रसार भारती बिल, प्रसार भारती अधिनियम, ब्राडकास्टिंग बिल, ब्राडकास्ट रेग्युलेशन बिल 2007।	15
5	जनसंचार को प्रभावित करने वाले कारक, तत्व, प्रक्रिया और प्रतिपुष्टि, संचार माध्यम, भारतीय जनसंचार सिद्धान्त	15

पाठ्य सामग्री –

1. मास कम्यूनिकेशन इन इण्डिया, केवल जे0 कुमार, जेको पब्लिकेशन।
2. इंडिया 2010, प्रकाषन विभाग, नई दिल्ली।
3. भारत में रेडियो और टीवी का विकास, प्रकाशन विभाग।
4. पीसी वर्टजी,ब्राडकास्टिंग इन इंडिया,रोज, नई दिल्ली।
5. टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन, मुरतफा जैदी, सुलभ प्रकाशन, लखनऊ।
6. विडियो प्रोडक्शन, वासुकि बेलावडी, ऑक्साफोर्ड प्रेस, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – III)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र–मीडिया शोध
कोड – DSCC(MAJ)-06

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-06	मीडिया शोध	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	शोध का अर्थ, शोध की परिभाषा, शोध प्रक्रिया, शोध का क्षेत्र, शोध की विधियाँ।	15
2	जनसंचार शोध, ऐतिहासिक संदर्भ, भारत में जनसंचार शोध, जनसंचार शोध की समस्याएं उनका निर्धारण, जनसंचार शोध एवं समाज।	15
3	शोध समस्या, परिकल्पना एवं शोध प्रारूप, अनुसूची, प्रश्नावली, प्रश्नावली व अनुसूची में अंतर, निदर्शन प्रविधियाँ, निदर्शन के प्रकार, विशेषताएं, लाभ, शोध प्रतिवेदन लेखन।	15
4	प्रमुख शोध विधियाँ–अंतःवस्तु विश्लेषण, सर्वेक्षण पद्धति, प्रयोगात्मक पद्धति, केस स्टडी।	15
5	शोध में सांख्यिकीय की भूमिका (सांख्यिकीय विधियां, अर्थ, परिभाषा, सांख्यिकीय आंकडों का मापन) केंद्रीय प्रवृति एवं विचलन, माप–सहसंबंध।	15

पाठ्यसामग्री : –

1. राय पारस नाथ एवंराय सीपी, अनुसंधान परिचय, लक्ष्मी नारायण अग्रवाल प्रकाशन,आगरा।
2. सोशल रिसर्च, एम शॉफिल्ड, हैनीमैन एजुकेशन बुक्स, लंदन।
3. इंट्रोडक्शन टू कम्यूनिकेशन रिसर्च, जॉन सीरेनार्ड।
4. रिसर्च मैथ्डोलॉजी, सीआर कोठारी, बिले ईस्टर्न लिमिटेड, नई दिल्ली।
5. मॉस मीडिया रिसर्च, विमर रोजर डी, डोमनिक जोसेफ आर, थामसन, न्यूयार्क।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – III)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–संस्कृत पत्रकारिता

कोड – DSE(MAJ)-05

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ) 05 इकाई	संस्कृत पत्रकारिता पाठ्यविषय	पूर्णांक अंक
1	संस्कृत पत्रकारिता उद्भव एवं विकास, संस्कृत पत्रकारिता कालक्रम। संस्कृत पत्रकारिता की प्रमुख घटनाएं। आजादी से पूर्व भारत में संस्कृत पत्रकारिता।	15
2	भारत में संस्कृत पत्रकारिता का इतिहास, उत्तराखण्ड में संस्कृत पत्रकारिता, वर्तमान संदर्भ में संस्कृत पत्रकारिता। संस्कृत पत्रकारिता चुनौतियां एवं संभावनाएं।	15
3	संस्कृत समाचार पत्र, पत्रिकाएं, संस्कृत पत्र–पत्रिकाओं का प्रसार। संस्कृत पत्रकारिता पर शोध एवं ऐतिहासिक मूल्यांकन अर्नेस्ट हास, मैक्स मूलर व एलडी बर्नेट्। **या** शब्द रूप (पुलिंग, स्त्री लिंग, नपुसंक लिंग) अजन्त, हलन्त।	15
4	साइबर मीडिया में संस्कृत लेखन का विकास, संस्कृत पत्रकारिता में कम्प्यूटर का महत्व, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एवं संस्कृत पत्रकारिता, प्रिंट मीडिया एवं संस्कृत पत्रकारिता। न्यू मीडिया और संस्कृत पत्रकारिता। **या** सन्धि ज्ञान (यण्, अयादि, वृद्धि, पर्रूप) दीर्घ, व्यंजन सन्धि। संस्कृत शब्दावलियां।	15
5	हरिद्वार कुंभ में संस्कृत पत्रकारिता, धार्मिक आयोजनों में संस्कृत मीडिया, आदि पत्रकार के रूप नारद मुनि, संस्कृत पत्रकारिता में परंपरा से आधुनिकता की यात्रा, आधुनिक युग में संस्कृत पत्रकारिता की संभावनाएँ	15

पाठ्यसामग्री –

1. संस्कृत पत्रकारिता का इतिहास।
2. प्रौढ रचपानुवाद कौमुदी, डॉ0 कपिल देव द्विवेदी।
3. संस्कृत समाचार पत्र–पत्रिकाएं एवं शोध जर्नल।
4. आदि पत्रकार नारद एवं उनकी पत्रकारिता, डॉ. ओ.पी. सिंह, क्लॉसिकल पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – III)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र–सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग
कोड – DSE(MAJ)-06

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-06	सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	भारत में सूचना तकनीक का इतिहास, विश्व में सूचना तकनीक का संक्षिप्त इतिहास, न्यू कम्प्यूटर पालिसी (1984),नेशनल टेलीकम्यूनिकेशन पालिसी(1984),रेग्यूलेटिंग टेलीकम्यूनिकेशन।	15
2	सूचना तकनीकों का भारत में विकास, भविष्य और इसकी उपयोगिता, भारत में सूचना क्रान्ति, इनफारमेशन सुपर हाईवे, सिविल सोसाइटी और सोशल मूवमेन्ट, सोशल नेटवर्क।	15
3	ग्लोबलाईजेशन, ई–बेंकिंग, ई–गर्वनेन्स, सूचना तकनीक पर राष्ट्रीय कार्यदल, गेमिंग उद्योग, आनलाइन गेंमिंग इनडस्ट्री, इनफॉरमेशन वार्स।	15
4	कम्प्यूटर का प्रारंभिक ज्ञान,प्रिंट मीडिया में कम्प्यूटर का उपयोग, प्रिंट मीडिया में साफ्टवेयरर्स की सामान्य जानकारी। एम.एस. ऑफिस, कॉलर ड्रॉ, पेजमेकर।	15
5	कम्प्यूटर संबधित डिजाइनिंग, मल्टी मीडिया एवं एनीमेशन।	15

पाठ्यसामग्री –

1. केवल जे कुमार, मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको पब्लिशिंग हाउस, मुबई।
2. अर्जुन एपी दुरई, मार्डनिटी एटलार्ज–कलचरल– डायमेन्सन आफ ग्लोबलाइजेशन, आक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी, प्रेस।
3. अशोक वी देशाई, इंडियाज टेलीकम्यूनिकेशन इंडस्ट्री– हिस्ट्री एनलाइसिस,सेज पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
4. एनसाइक्लोपीडिया डिक्शनरी ऑफ मल्टीमीडिया, करण सरीन, आईपीवाई पब्लिशिंग हाउस,नई दिल्ली।
5. साइबर मीडिया जर्नलिज्म, आथर्स प्रेस, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – III)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र– प्रोजेक्ट

कोड – IAPC(MAJ)-03

क्रेडिट 06
पूर्णांक : 100

IAPC (MAJ)-03	प्रोजेक्ट	पूर्णांक 100
	प्रोफेशनल प्रोजेक्ट न्यू मीडिया A. यूटयूब पर न्यूज अपडेट करना B. ई पेपर डिजाइन C. इंटरव्यू करके सोशल मीडिया पर अपडेट करना	

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – IV)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–अंतर्राष्ट्रीय संचार

कोड – DSCC(MAJ)-07

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-07	अंतर्राष्ट्रीय संचार	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	अंतर्राष्ट्रीय संरचना की अवधारणा, सूचना के स्वतन्त्र प्रभाव की अवधारणा, अर्थ, व्यापार, सहयोग, मीडिया और अंतरराष्ट्रीय संबधों की समकालीन प्रवृति, विश्व के प्रमुख देशों में मीडिया की स्थिति– भारत, अमेरिका, ब्रिटेन, एवं चीन।	15
2	विकसित एवं विकासशील देशों के बीच सूचना संतुलन, बहस और विकास, समाचार प्रवाह के विवाद, नवीन विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था(न्यूको),न्यूको का रूप, लक्षण, न्यूको विस्तार, मेक ब्राइड आयोग,संस्तुतियां।	15
3	अंतर्राष्ट्रीय सूचना समिति एवं सगठन,समाचार समितियों की प्रकृति एवं कार्य पद्धति, प्रमुख अंतरराष्ट्रीय समितियां, अंतर्राष्ट्रीय टेलीविजन समाचार समिति।	15
4	संचार विकास के अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रम, अंतर्राष्ट्रीय प्रसारण, बीबीसी, वॉयस ऑफ अमेरिका, अंतर्राष्ट्रीय संगठन, यूनेस्को, अंतर्राष्ट्रीय जनसंचार माध्यम।	15
5	कन्वर्जेन्स, संचार का कन्वर्जेन्स, कन्वर्जेन्स माडल, समाचार असंतुलन,(न्यूज इंबेलैन्स),इंटर नेशनल न्यूज–फ्लो। नैम न्यूज, साफ्टा। अन्तर्राष्ट्रीय प्रसारण से सम्बन्धित सम–सामयिक मुद्दे, इन मुद्दों का सांस्कृतिक–सामाजिक प्रभाव।	15

पाठ्यसामग्री –

1. मास कम्यूनिकेशन इन इण्डिया, केवल जे कुमार, जेको पब्लिकेशन।
2. जनसंचार एवं पत्रकारिता, आर0 गुप्ता, रमेश पब्लिकेशन हाउस, नई दिल्ली।
3. मैनी वॉयसेस, वन वर्ल्ड, यूनेस्को प्रकाशन।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – IV)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र–सिनेमा
कोड – DSCC(MAJ)-08

क्रेडिट 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSCC (MAJ)-08	सिनेमा	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	सिनेमा : परिचय, भारत में सिनेमा का इतिहास, प्रारम्भिक दौर, मूक फिल्में, सवाक फिल्में, व्यावसायिक एवं कला फिल्में, सेंसर बोर्ड।	15
2	विश्व सिनेमा का संक्षिप्त इतिहास : प्रारम्भिक दौर, विभिन्न सिनेमा मूवमेंट : जर्मन एक्प्रेसनिश्म।	15
3	विश्व सिनेमा : तकनीकी विकास, हॉलिवुड स्टूडियो प्रणाली, विश्वयुद्ध का सिनेमा पर प्रभाव सिनेमा में ध्वनि, फिल्म शैलियां (फिल्म जोनर)।	15
4	सिनेमा अध्ययन के दृष्टिकोण : ऑट्यरि थ्योरी, फॉर्मलिस्ट थ्योरी, साइको एनालिटिकल थ्योरी, स्क्रीन थ्योरी, स्ट्रक्चरलिस्ट थ्योरी, मार्क्सिस्ट फिल्म थ्योरी, फेमिनिस्ट फिल्म थ्योरी, सोश्यलिस्ट फिल्म थ्योरी, रियोलिज्म थ्योरी।	15
5	भारत में फिल्म स्टूडियो : परिचय, प्रभात स्टूडियो, बाम्बे टॉकीज, विश्व सिनेमा का भारतीय सिनेमा पर प्रभाव, सत्यजित रे, ऋत्विक घटक, मृणाल सेन, गुरुदत्त और राजकपूर के योगदान, क्षेत्रीय सिनेमा, भारतीय सिनेमा और उदारीकरण, भारतीय सिनेमा और संस्कृत, एफ.टी.आई. आई।	15

पाठ्यसामग्री : –

1. द मास कम्यूनिकेशन, कुमार अरविंद।
2. एन इंट्रोडक्शन टू वर्ल्ड सिनेमा, ऐरिटाडस गजेटस, मैकफारलैण्ड।
3. सिनेमा स्टडीज : द की कॉनरोप्ट्स, सुरौन हैवर्ड, रुकलेस।
4. मास कम्यूनिकेशन इन इण्डिया, केवल जयकुमार, जायको पब्लिकेशन, मुबई।
5. आवर फिल्मस देयर फिल्मस, सत्यजीत रे, ओरिएण्ट ब्लैक स्वान।
6. स्पीकिंग ऑफ फिल्म, सत्यजीत रे, पेंग्वीन इण्डिया।
7. हालीवुड वॉलीवुड, अनवर जमाल रौबल चटर्जी, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)
एम.ए. पाठ्यक्रम
वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – IV)
विषय–पत्रकारिता
प्रश्नपत्र–मीडिया प्रबन्धन एवं इवेंट मैंनेजमेंट
कोड – DSE(MAJ)-07

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-07	मीडिया प्रबन्धन एवं इवेंट मैंनेजमेंट	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	प्रबंधन, अर्थ, उद्देश्य, सिद्धांत एवं महत्व,मीडिया प्रबंधन, विज्ञापन प्रबंधन व उत्पादन, संस्थाएं–डीएवीपी, आईएनएस,आरएनआई, दैनिक समाचार पत्रों की आर्थिकी, समाचार पत्र व पत्रिका शुरू करने की प्रक्रिया	15
2	प्रिंट मीडिया प्रबंधन– उद्देश्य, समाचार पत्रों का प्रबंधन एवं संगठन, पत्रिकाओं का प्रबंधन एवं संगठन, संपादकीय विभाग,प्रबंध विभाग, यांत्रिक विभाग, समाचार समितियों का प्रबंधन एवं संगठन।	15
3	इलेक्ट्रानिक मीडिया के विभाग एवं संगठनात्मक ढांचा, उद्देश्य, इन पुट,आउट पुट व अन्य विभाग, इन पुट व आउट पुट विभाग की कार्यशैली।	15
4	प्रसार की रणनीति। मीडिया से संबंधित विभागों का ढांचा एवं प्रबन्धन। विशेष व आपात कवरेज के लिए बजटिंग। ओनरशिप व उनके प्रकार। विभिन्न वेज बोर्ड।	15
5	भारत में मीडिया उद्योग पर एक नजर। मीडिया उद्योग की जरूरतें और समस्याएं। मीडिया उद्योग का आर्थिक पहलू, विदेशी निवेश। दुनिया व भारत के प्रमुख मीडिया घराने। मीडिया उद्यमिता का प्रशिक्षण।	15

पाठ्यसामग्री –

1. विज्ञापन प्रबंधन, डॉ0 निशांत सिंह, ओमेगा पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
2. दूरदर्शन – विकास से बाजार तक, सुधीश पचोरी, प्रकाशन विभाग भारत सरकार।
3. मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, केजे कुमार, जेको प्रकाशन, नई दिल्ली।
4. विश्व मीडिया बाजार, डॉ0 कृष्ण कुमार नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली।
5. पत्रकारिता प्रशिक्षण, डॉ0 राजेन्द्र मिश्र, तक्षशिला प्रकाशन।
6. मीडिया में करियर, पीएल आर्य, ग्रंथ अकादमी।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – IV)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र–न्यू मीडिया एवं साइबर कानून

कोड – DSE(MAJ)-08

क्रेडिट : 04
पूर्णांक : 100
सैद्धांतिक : 75
आंतरिक मूल्यांकन : 25

DSE (MAJ)-08	न्यू मीडिया एवं साइबर कानून	पूर्णांक
इकाई	पाठ्यविषय	अंक
1	न्यूमीडिया की अवधारणा , इंटरनेट व साइबर जर्नलिज्म का विकास।	15
2	ऑनलाइन जर्नलिज्म : समस्याएं और संभावनाएं ब्लॉगिंग, इंटरनेट लेखन, माइक्रो ब्लॉगिंग–ट्विटर।	15
3	न्यूज पोर्टल, वेबसाइट, प्रमुख सर्च इंजन प्रमुख न्यूज साइट्स, ई–पेपर	15
4	सोशल नेटवर्किंग साइट्स। वाट्सएप, फेसबुक, इंस्टाग्राम, लिंकडिन, सोशल नेटवर्किंग साइट्स एवं मास मीडिया– महत्व एवं उपयोग।	15
5	ऑनलाइन अपराध एवं साइबर कानून। मोबाइल–न्यूज। मोबाइल पत्रकारिता, पोर्टल सामाजिक परिवर्तन के माध्यम के रूप में साइबर मीडिया।	15

पाठ्यसामग्री –

1. कम्यूनिकेशन टेक्नोलॉजी, मीडिया पॉलिसी एण्ड नेशनल डेवलपमेंट कंसैप्ट पब्लिशिंग कंपनी, नई दिल्ली।
2. साइबर मीडिया जर्नलिज्म : इमर्जिंग टेक्निक्स, जगदीश चतुर्वेदी, ऑथर प्रेस।
3. साइबर मीडिया एण्ड इनफॉर्मेशन टेक्नोलॉजी, कुमुद कुंडू, मंगलम पब्लिकेशन दिल्ली।
4. इलेक्ट्रानिक मीडिया एवं साइबर पत्रकारिता, राकेश कुमार, नटराज प्रकाशन दिल्ली।
5. इंटरनेट जर्नलिज्म इन इंडिया, ओम गुप्ता कनिश्का पब्लिकेशन।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार

राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित पाठ्यक्रम (सत्र 2026–27 से प्रभावी)

एम.ए. पाठ्यक्रम

वर्ष–प्रथम (सेमेस्टर – IV)

विषय–पत्रकारिता

प्रश्नपत्र– प्रोजेक्ट

कोड – IAPC(MAJ)-04

क्रेडिट 06
पूर्णांक : 100

IAPC (MAJ)-04	प्रोजेक्ट	पूर्णांक 100
	लघु शोध प्रबंधन A- प्रिंट मीडिया B- इलैक्ट्रॉनिक मीडिया C- न्यू मीडिया	