

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार पत्रकारिता एवं जनसंचार में डिप्लोमा

प्रथम सेमेस्टर :-

1. पत्रकारिता एवं जनसंचार का इतिहास।
2. जनसंचार अवधारणा एवं व्यवहार।
3. पत्रकारिता के विविध रूप।
4. भारतीय संविधान एवं समसामयिक मुद्दे।
5. प्रिंट मीडिया : रिपोर्टिंग एवं सम्पादन।

द्वितीय सेमेस्टर :-

6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता।
7. विज्ञापन।
8. जनसंपर्क।
9. रेडियो एवं सिनेमा।
10. प्रोजेक्ट एवं मीडिया प्रशिक्षण।

पहला सेमेस्टर
1- पत्रकारिता एवं जनसंचार का इतिहास

इकाई-1

—स्वतंत्रता से पूर्व भारत में जन माध्यमों की स्थिति, विकास और भूमिका।(भारतेन्दु युग,द्विवेदी युग एवं गांधी युग)।

इकाई-2

स्वतंत्रता के पश्चात भारतीय माध्यमों की स्थिति,(नेहरू युग, आपातकाल, बाजारबाद का दौर), भारतीय पत्रकारिता की वर्तमान प्रवृत्तियां।

इकाई-3

— भारत में पारंपरिक जन माध्यमों का इतिहास एवं इसकी वर्तमान दशा, भविष्य।

इकाई-4

उत्तराखंड की पत्रकारिता का इतिहास,स्वतंत्रता से पूर्व के प्रमुख समाचार पत्र,स्वतंत्रता के पश्चात समाचार पत्र,उत्तराखंड में लघु समाचार पत्रों की स्थिति, उत्तराखंड के प्रमुख पत्रकार।

इकाई-5

मुद्रण प्रणालियां,ऑफसेट मुद्रण,रोटरी मुद्रण,मुद्रण प्रौद्योगिकी एवं उत्पादन प्रविधियां,लेटर प्रेस, ब्लॉक निर्माण, स्क्रीन मुद्रण।

पाठ्य सामग्री-

- हिंदी पत्रकारिता का विकास और विविध आयाम:
- भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, जे नटराजन, प्रकाशन विभाग

2. जनसंचार : अवधारणा एवं व्यवहार

इकाई-1

संचार एवं जनसंचार की परिभाषा, अवधारणा, कार्य, महत्व।

संचार – सामाजिक विज्ञान के रूप में, संचार की उपयोगिता, संचार और भाषा, संचार एवं सूचना।

इकाई-2

संचार के प्रकार, मौखिक (बर्बल), अमौखिक (नोन बर्बल), अंतःवैयक्तिक (इंट्रा पर्सनल,) अंतर्वैयक्तिक (इंटर पर्सनल,) समूह संचार (ग्रुप कम्यूनिकेशन,) जनसंचार (मास कम्यूनिकेशन)।

इकाई-3

संचार के मॉडल एवं प्रमुख सिद्धांत– अरस्तू, लासवेल, शैनन एवं वीवर, विल्बर–श्रौम का सर्कुलर माडल।

जनसंचार के सिद्धांत– प्रिंट मीडिया के परिप्रेक्ष्य में, नियामक सिद्धांत, दृश्य – श्रव्य माध्यमों के संदर्भ में, गणितीय सिद्धांत, द्विपदीय प्रवाह सिद्धांत, बुलेट सिद्धांत। उदारवादी, साम्यवादी एवं लोकतांत्रिक सिद्धांत।

इकाई-3

जनसंचार को प्रभावित करने वाले कारक,

सरकारें, राजनीति, बाजारवाद, अन्तर्राष्ट्रीय दबाव, जनसंचार के तत्व, जनसंचार की प्रक्रिया और प्रतिपुष्टि।

इकाई-4

संचार माध्यम : अखबार, पत्रिकाएं, रेडियो, टीवी, इंटरनेट व परम्परागत लोक माध्यम आदि जनसंचार माध्यमों की प्रकृति, अंतर्वस्तु प्रभाव एवं सीमाएं। भारत में जनसंचार की पहुंच, श्रोता-पाठकों की प्रकृति।

पाठ्य सामग्री :-

मास कम्यूनिकेशन थ्योरी, मैक्वेल डेनिस, लंदन

संचार माध्यम लेखन, गौरीषंकर रैना, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली

पत्रकारिता के मूल तत्व, प्रो० एआर डंगवाल, प्रकाश बुक डिपो, बरेली

द जर्नलिस्ट हैंडबुक, एमवी कामथ, विकास प्रकाशन, नई दिल्ली

संचार क्रांति, नारायण मेनन, नेशनल बुक टस्ट, नई दिल्ली

जनसंचार, आरके चटर्जी

मास मीडिया टुडे इन इंडियन कॉन्टेक्स्ट, सुबीर घोश, नई दिल्ली

मास कम्यूनिकेशन एंड जर्नलिज्म इन इंडिया, एलाइड पब्लिशिंग, दिल्ली

3- पत्रकारिता के विविध रूप

इकाई-1

विज्ञान पत्रकारिता, धार्मिक पत्रकारिता , आर्थिक पत्रकारिता, प्रस्तावना, उद्देश्य, पृष्ठभूमि, रिपोर्टिंग, लेख एवं फीचर।

इकाई-2

खोजी पत्रकारिता, संसदीय रिपोर्टिंग, विधि पत्रकारिता एवं पीत पत्रकारिता, अर्थ, प्रस्तावना, उद्देश्य, उपयोगिता, उपरोक्त से संबंधित कानून एवं अधिनियम।

इकाई-3

रक्षा पत्रकारिता-

परिभाषा, उद्देश्य, रक्षा पत्रकारिता का इतिहास (भारत के संदर्भ में), रक्षा पत्रकारिता की संवेदनशीलता, रोजगार की संभावनाएं, भारत के युद्ध पत्रकार।

विदेश पत्रकारिता-

अर्थ, उद्देश्य, विदेश संवाददाता, परिचय, विदेश संवाददाता के प्रकार, विदेश संवाददाताओं की नियुक्ति का इतिहास, विदेश संवाददाताओं की चुनौतियां।

इकाई-4

विविध- फिल्म पत्रकारिता, हिन्दी फिल्म पत्रकारिता, फिल्म समीक्षा।

फोटो पत्रकारिता, खेल पत्रकारिता, कार्य एवं भविष्य।

स्वास्थ्य पत्रकारिता- उद्देश्य, भारत में स्वास्थ्य पत्रकारिता, स्वास्थ्य संबंधी योजनाएं, संबंधित पत्र एवं पत्रिकाएं, शब्दावली।

इकाई-5

मीडिया की भाषा, स्वरूप, विकास, भाषागत चुनौतियां, भाषा के नए प्रयोग, अनुवाद।

पाठ्य सामाग्री :-

डॉ० पृथ्वी राज पांडे, पत्रकारिता: परिवेश एवं प्रवृत्तियां, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद।

डा नंद किशोर त्रिखा, प्रेस विधि, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।

सक्सेना, संगीता, डिफेंस जर्नलिज्म इन इंडिया, मानस प्रकाशन।

कामथ एमबी, द जर्नलिज्म हैंड बुक।

4. भारतीय संविधान एवं समसामयिक मुद्दे

इकाई— 1

भारतीय संविधान— परिचय, संविधान की विशेषता, मौलिक अधिकार, विधायिका, कार्यपालिका एवं न्यायपालिका

इकाई—2

नीति निर्देशक सिद्धांत, केन्द्र राज्य संबंध, विधायी संबंध, प्रशासनिक संबंध, वित्तीय संबंध। संविधान संशोधन।

इकाई—3

निर्वाचन आयोग, कार्य, चुनाव व्यवस्था, चुनाव प्रक्रिया, मतदान एवं उसको प्रभावित करने वाले कारक।

इकाई—4

पंचायती राज व स्थानीय सरकार
भारतीय अर्थव्यवस्था का स्वरूप, विशेषताएं एवं चुनौतियां। उदारीकरण, वैश्वीकरण, बाजारवाद, समसामयिक सन्दर्भ : आतंकवाद, उग्र विचारधाराएं—नक्सलवाद आदि।

इकाई—5

समसामयिक मुद्दे —क्षेत्रीय, राष्ट्रीय एवं अंतरराष्ट्रीय।

पाठ्य सामग्री :—

- चौथे स्तंभ की चुनौतियां, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला
- द इंडियन प्रेस, मार्गट बर्न्स
- भारतीय संविधान, सुभाश कश्यप
- प्रेस, पब्लिक ओपिनियम एंड गवर्नमेंट ऑफ इंडिया, सुशील अग्रवाल
- जनसंचार : 21वीं सदी, आदर्श कुमार वर्मा, भारतीय जनसंचार संस्थान, दिल्ली
- दैनिक अखबार व पत्रिकाएं—द हिन्दू, आउटलुक, इंडिया टुडे, हिन्दुस्तान, अमर उजाला, दैनिक जागरण आदि।

5. प्रिंट मीडिया : रिपोर्टिंग एवं सम्पादन

इकाई-1

समाचार की परिभाषा, तत्व व स्रोत, संकलन, समाचार मूल्य :-

समाचार के प्रकार, लेखन, विश्लेषण, संपादन, पुनर्लेखन, प्रूफ संशोधन।

इकाई-2

रिपोर्टिंग का अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप

रिपोर्टिंग दायित्व एवं विशेषताएं

इनपुट और आउटपुट की अवधारणा

संपादन प्रक्रिया, संपादकीय विभाग एवं संपादक के दायित्व, सी-डेक्स, रिसर्च डेस्क, जनरल डेस्क।

शीर्षक, लीड, इंट्रो, बॉटम, टॉप-बॉक्स, एक्सक्लूसिव, ऑफ द रिकॉर्ड, न्यूज-बैकग्राउन्ड, फॉलोअप आदि।

इकाई-3

फीचर का अर्थ, विभिन्न पक्ष, फीचर की विशेषताएं, प्रकार, फीचर लेखक के गुण, समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं में फीचर का महत्व, लेख व फीचर में अंतर, समाचार फीचर।

इकाई-4

रिपोर्टाज, यात्रा वृत्तांत, डायरी, संस्मरण, संपादकीय, स्वतंत्र लेखन, व्यंग्य लेखन।

इकाई-5

लेआउट और डिजाइनिंग, फोटो, कार्टून, ग्राफिक्स, डमी, पृष्ठ सज्जा, स्पेशल पेजों का निर्माण, पेड न्यूज।

पाठ्य सामग्री :-

एडवांस्ड जर्नलिज्म, आर्दश कुमार, हर आनंद पब्लिकेशन, नई दिल्ली

प्रोफेशनल जर्नलिज्म, एमवी कामथ, विकास पब्लिकेशन हाउस, नई दिल्ली

एडिटर्स ऑन एडिटिंग, एनबीटी, दिल्ली

एडिटिंग एंड पब्लिशिंग-ए ट्रेनिंग मैनुअल, इयान मोटेगनेस, आईआरआरआई

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार
पत्रकारिता एवं जनसंचार

द्वितीय सेमेस्टर :-

6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता।
7. विज्ञापन।
8. जनसंपर्क।
9. रेडियो एवं सिनेमा।
10. प्रोजेक्ट एवं मीडिया प्रशिक्षण।

द्वितीय सेमेस्टर
6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता

इकाई-1

प्रेस की स्वतंत्रता, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं उसकी सीमाएं, संविधान के अनुच्छेद 19 एवं इससे संबंधित धाराएं।

संसद-विधान मण्डलों के विशेषाधिकार, मीडिया से सम्बन्धित राष्ट्रीय व अन्तरराष्ट्रीय नीतियां।

इकाई-2

भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण कानून, सूचना अधिकार अधिनियम 2005, सिनेमेटोग्राफी एक्ट-1952।

इकाई-3

श्रमजीवी पत्रकारों से सम्बन्धित एक्ट-1955, गोपनीयता कानून 1923, अश्लीलता पर रोक संबंधी कानून।

मानहानि एवं अवमानना कानून, न्यायालय की अवमानना, विशेषाधिकार।

इकाई-4

प्रसार भारती कानून, बौद्धिक संपदा कानून, पेटेंट एक्ट 2005, कॉपीराइट, केबल टीवी अधिनियम 2002।

इकाई-5

मीडिया आचार संहिता, पत्रकारों व प्रकाशकों का दायित्व, एडिटर्स गिल्ड, आदि प्रेस आयोग, प्रेस आयोग प्रथम एवं द्वितीय।

पाठ्य सामग्री-

- प्रेस कानून और पत्रकारिता, संजीव भानावत
- द लॉ आफ दि प्रेस इन इंडिया, दुर्गादास बसु
- भारतीय संविधान, सुभाष कश्यप
- रिपोर्ट्स ऑफ द फर्स्ट प्रेस कमीशन-1954, सेकेंड प्रेस कमीशन-1982
- प्रेस लॉ, बीएम बागची

7. विज्ञापन

विज्ञापन—

इकाई—1

विज्ञापन – अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य, एवं संभावनाएं।

विज्ञापन का इतिहास, विज्ञापन का सामाजिक, आर्थिक व कानूनी पक्ष।

इकाई—2

विज्ञापन लेखन, विज्ञापन लेखन के प्रकार, विज्ञापन की भाषा, प्रिंट मीडिया के

लिए विज्ञापन लेखन, टीवी के लिए विज्ञापन निर्माण, प्रक्रिया व प्रविधि, रेडियो के लिए विज्ञापन निर्माण। प्रिंट व इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए विज्ञापन निर्माण में अंतर।

इकाई—3

विज्ञापन ऐजेंसी, संरचना, विज्ञापन की आचार संहिता, विज्ञापन का बजट,

मीडिया प्लानिंग, विज्ञापन का प्रभाव, विज्ञापन शोध, उद्देश्य, प्रक्रिया एवं संभावनाएं।

इकाई—4

विज्ञापन कॉपी के तत्व, शीर्षक, बाडी, उदाहरण, स्लोगन, लोगो, पंचलाइन,

विज्ञापन ले आउट, बाडकास्ट कापी के तत्व, विज्ञापन क्षेत्र की शीर्ष संस्थाएं एससीआई, एएआई।

इकाई—5

उपभोक्ता व्यवहार, परिभाषा, मॉडल्स, ब्रांड मैनेजमेंट, ब्रांड की अवधारणा एवं स्वरूप।

विशेष : तुलनात्मक विज्ञापन, जनहित विज्ञापन, विज्ञापनों का प्रभाव (महिला, बच्चों व युवाओं के संदर्भ में)।

पाठ्य सामग्री :—

- एडवर्टाइजिंग मेड सिंपल, एफ जर्किंस, रूपा एंड कंपनी
- ऑगिलवे ऑन एडवर्टाइजिंग, डेविड ऑगिलवे, पैन बुक्स
- एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट, अस्कर, मेयर एंड बर्ट
- टेलीविजन टेक्निक्स, हॉलैंड बेलिनगर, हॉर्पर एंड ब्रदर
- हिंदी विज्ञापनों की भाषा, आशा पांडेय
- विज्ञापन कला, एकेश्वर हटवाल
- विज्ञापन, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला।

8. जनसंपर्क

इकाई-1

जनसंपर्क— अवधारणा, उद्भव, विकास एवं महत्व।

कानूनी एवं नैतिक पहलू।

जनसंपर्क और मीडिया का अन्तर्संबंध।

इकाई-2

जनसंपर्क अधिकारी : कार्य एवं उत्तरदायित्व, योग्यता, कार्य की चुनौतियां।

जनसंपर्क के विविध आयाम—विपणन, (मार्केटिंग) लॉबीइंग, प्रचार, प्रोपेगंडा, छवि निर्माण, (इमेज बिल्डिंग), छदम छवि निर्माण, (सूडो इमेज बिल्डिंग), इवेंट मैनेजमेंट आदि।

इकाई-3

जनसंपर्क क्षेत्र : केंद्र एवं राज्य सरकार, कारपोरेट कम्युनिकेशन।

जनसंपर्क के उपकरण : गृह पत्रिका, (हाउस जर्नल) ब्रोशर, न्यूज लेटर, विज्ञापित, प्रेस सम्मेलन (प्रेस कांफ्रेंस), पैंफलेट, आदि।

जनसंपर्क के माध्यम— प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, न्यू मीडिया, पारम्परिक मीडिया, सेमिनार, प्रदर्शनी, मेला।

इकाई-4

कारपोरेट कम्युनिकेशन —आंतरिक व बाह्य जनसंपर्क, वैश्वीकरण, जनसंपर्क शोध, इवेंट मैनेजमेन्ट, इमरजेन्सी पब्लिक रिलेशन।

इकाई-5

जनसंपर्क के लिए लेखन

क्राइसिस मैनेजमेंट, ई-पब्लिक रिलेशन

जनसंपर्क के संबंधित पक्ष—स्टैक होल्डर्स

पाठ्य सामग्री :-

- लोकसंपर्क, राजेंद्र, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला
- भारत में जनसंपर्क, बलदेव राज गुप्त
- द प्रैक्टिस ऑफ पब्लिक रिलेशन, पी. फ्रासर, न्यूजर्सी
- बेसिक जर्नलिज्म, रंगास्वामी पार्थसारथी, मैकमिलन प्रकाशन, नई दिल्ली
- कारपोरेट पब्लिक रिलेशन, पॉल बर्टन
- राज्य सरकार और जनसंपर्क, वहीद अहमद काजमी, प्रकाशन विभाग
- पीआर मैनेजमेंट इन मीडिया एंड जर्नलिज्म, जगदीश वच्छानी।

तृतीय सेमेस्टर
09-रेडियो एवं सिनेमा

इकाई-1

रेडियो पत्रकारिता, परिचय, रेडियो का इतिहास,स्वतन्त्रता के बाद भारत में रेडियो का विकास,रेडियो की विशेषताएं,पहुंच,राष्ट्रीय विकास में रेडियो की भूमिका, जन माध्यम के रूप में रेडियो की भूमिका।

इकाई-2

रेडियो लेखन- रेडियो लेखन के सिद्धांत,आलेख की अनिवार्यता, शब्द, ध्वनि प्रभाव, श्रोत्रा- समुदाय की जानकारी, रेडियो समाचार लेखन व टीवी समाचार लेखन में अंतर, रेडियो से संबंधित उपकरण व उनका प्रयोग, रेडियो स्टेशन का सेटअप,रेडियो ध्वनि रिकार्डिंग,रेडियो तकनीक, रेडियो न्यूज रूम ,समाचार वाचक,समाचार वाचन की शैली।

इकाई-3

ब्राडकास्ट पालिसी,रेडियो उद्योग की ग्रोथ, आल इंडिया रेडियो, रेडियो पत्रकारिता में कैरियर। एफएम ब्राडकास्ट, एफएम रेडियो, कम्यूनिटी रेडियो एंड कैंपस रेडियो,डिजीटल ओडियो ब्राडकास्टिंग,सेटेलाइट रेडियो, विजवल रेडियो,ब्राडकास्टिंग कोड।

इकाई-4

सिनेमा-

भारत में सिनेमा का इतिहास, प्रारंभिक दौर, मूक फिल्में, सवाक फिल्में, व्यवसायिक कला फिल्में, फिल्म सेंसरशिप, सिनेमा का समाज पर प्रभाव, फिल्म पुरस्कार, डाक्यूमेंट्री एवं लघु फिल्म, प्रख्यात फिल्मकार -सत्यजीत राय,राजकपूर,यश चोपडा, रामानंद सागर।

इकाई-5

भारत में टेलीविजन का इतिहास, दूरदर्शन की विकास यात्रा, भारत में निजी टेलीविजन चैनलों का संक्षिप्त इतिहास, डी0टी0एच0, सेटटॉपबाक्स, कार्यप्रणाली, विस्तार।

पाठ्य सामग्री :-

-सेटेलाइट इनवेंसन इन इंडिया, एस भट्ट

-द मास कम्यूनिकेशन, कुमार अरविंद

-ब्रॉडकॉस्टिंग टेक्नोलॉजी, डॉ0 एच0ओ0 श्रीवास्तव

केवल जे कुमार, मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको पब्लिकेशन मुंबई।

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

10–प्रोजेक्ट एवं प्रिंट मीडिया प्रशिक्षण

यह प्रोजेक्ट प्रिंट मीडिया पर केंद्रित होगा। इसमें फीचर, हार्ड न्यूज, फॉलोअप, संपादकीय, अग्रलेख आदि से संबंधित सामग्री शामिल होगी। इसी के साथ एक महीने की प्रिंट मीडिया हाउस में व्यावहारिक प्रशिक्षण दिलाया जाएगा।

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

अंक विभाजन :- प्रत्येक प्रश्नपत्र में तीन खण्ड होंगे। प्रथम खण्ड में चार में से दो प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का होगा। द्वितीय खण्ड में भी चार में से दो प्रश्न हल करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का होगा। तृतीय खण्ड में दस प्रश्न होंगे, यह सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। विषय विशेषज्ञ इस खण्ड में पांच प्रश्न भी पूछ सकते हैं।