

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

**प्रथम सेमेस्टर :-**

1. पत्रकारिता एवं जनसंचार का इतिहास।
2. जनसंचार अवधारणा एवं व्यवहार।
3. पत्रकारिता के विविध रूप। भारतीय संविधान एवं समसामयिक मुद्दे।
4. प्रिंट मीडिया : रिपोर्टिंग एवं सम्पादन।

**द्वितीय सेमेस्टर :-**

6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता।
7. विज्ञापन।
8. जनसंपर्क।
9. रेडियो एवं सिनेमा।
10. प्रोजेक्ट एवं मीडिया प्रशिक्षण।

**तृतीय सेमेस्टर :-**

11. टेलीविजन पत्रकारिता।
12. मीडिया शोध।
13. संस्कृत पत्रकारिता।
14. मीडिया एवं समाज।
15. सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग।

**चतुर्थ सेमेस्टर :-**

16. अन्तर्राष्ट्रीय संचार।
17. विकास पत्रकारिता।
18. मीडिया उद्यमिता एवं प्रबन्धन।
19. साइबर मीडिया एवं साइबर कानून।
20. लघुशोध प्रबन्ध या प्रोजेक्ट एवं इलेक्ट्रॉनिक्स मीडिया प्रशिक्षण।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

प्रथम सेमेस्टर :-

1. पत्रकारिता एवं जनसंचार का इतिहास।
2. जनसंचार अवधारणा एवं व्यवहार।
3. पत्रकारिता के विविध रूप।
4. भारतीय संविधान एवं समसामयिक मुद्दे।
5. प्रिंट मीडिया : रिपोर्टिंग एवं सम्पादन।

**पहला सेमेस्टर**  
**1- पत्रकारिता एवं जनसंचार का इतिहास**

**इकाई-1**

—स्वतंत्रता से पूर्व भारत में जन माध्यमों की स्थिति, विकास और भूमिका।(भारतेन्दु युग,द्विवेदी युग एवं गांधी युग)।

**इकाई -2**

स्वतंत्रता के पश्चात भारतीय जन माध्यमों की स्थिति,(नेहरू युग, आपातकाल, बाजारबाद का दौर), भारतीय पत्रकारिता की वर्तमान प्रवृत्तियां।

**इकाई-3**

— भारत में पारम्परिक जन माध्यमों का इतिहास एवं इसकी वर्तमान दशा, भविष्य।

**इकाई-4**

उत्तराखण्ड की पत्रकारिता का इतिहास,स्वतंत्रता से पूर्व के प्रमुख समाचार पत्र,स्वतंत्रता के पश्चात समाचार पत्र,उत्तराखण्ड में लघु समाचार पत्रों की स्थिति, उत्तराखण्ड के प्रमुख पत्रकार।

**इकाई -5**

मुद्रण प्रणालियां,ऑफसेट मुद्रण,रोटरी मुद्रण,मुद्रण प्रौद्योगिकी एवं उत्पादन प्रविधियां,लेटर प्रेस, ब्लॉक निर्माण, स्क्रीन मुद्रण।

**पाठ्य सामग्री -**

- भारतीय पत्रकारिता का इतिहास, जे नटराजन, प्रकाशन विभाग
- पत्रकारिता का वृहद् इतिहास, अर्जुन तिवारी, वाणी प्रकाशन।
- हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास, वेद प्रताप वैदिक।
- हिन्दी पत्रकारिता की दो शताब्दियाँ और पत्रकार, भगवती प्रसाद नौटियाल, बिनसर पब्लिशिंग कम्पनी, देहरादून।

## 2. जनसंचार : अवधारणा एवं व्यवहार

### इकाई-1

संचार एवं जनसंचार की परिभाषा, अवधारणा, कार्य, महत्व।

संचार – सामाजिक विज्ञान के रूप में, संचार की उपयोगिता, संचार और भाषा, संचार एवं सूचना।

### यूनिट –2

संचार के प्रकार, मौखिक (बर्बल), अमौखिक (नोन बर्बल), अंतःवैयक्तिक (इंट्रा पर्सनल,) अंतर्वैयक्तिक (इंटर पर्सनल,) समूह संचार (ग्रुप कम्यूनिकेशन,) जनसंचार (मास कम्यूनिकेशन)।

### इकाई –3

संचार के मॉडल एवं प्रमुख सिद्धांत– अरस्तू, लासवेल, शैनन एवं वीवर, विल्बर–श्रौम का सर्कुलर मॉडल।

जनसंचार के सिद्धांत :- प्रिंट मीडिया के परिप्रेक्ष्य में, नियामक सिद्धांत, दृश्य – श्रव्य माध्यमों के संदर्भ में, गणितीय सिद्धांत, द्विपदीय प्रवाह सिद्धांत, बुलेट सिद्धांत। उदारवादी, साम्यवादी एवं लोकतांत्रिक सिद्धांत।

### इकाई-4

जनसंचार को प्रभावित करने वाले कारक,

सरकारें, राजनीति, बाजारवाद, अन्तर्राष्ट्रीय दबाव, जनसंचार के तत्व, जनसंचार की प्रक्रिया और प्रतिपुष्टि।

### इकाई-5

संचार माध्यम : अखबार, पत्रिकाएं, रेडियो, टीवी, इंटरनेट व परम्परागत लोक माध्यम आदि जनसंचार माध्यमों की प्रकृति, अंतर्वस्तु प्रभाव एवं सीमाएं।

भारत में जनसंचार की पहुंच, श्रोता-पाठकों की प्रकृति।

### पाठ्य सामग्री :-

मास कम्यूनिकेशन थ्योरी, मैक्वेल डेनिस, लंदन

संचार माध्यम लेखन, गौरीशंकर रैना, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली

द जर्नलिस्ट हैंडबुक, एमवी कामथ, विकास प्रकाशन, नई दिल्ली

संचार क्रांति, नारायण मेनन, नेशनल बुक टस्ट, नई दिल्ली

जनसंचार, आरके चटर्जी

मास मीडिया टुडे इन इंडियन कॉन्टेक्स्ट, सुबीर घोश, नई दिल्ली

मास कम्यूनिकेशन एंड जर्नलिज्म इन इंडिया, एलाइड पब्लिशिंग, दिल्ली

मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, केवल जे0कुमार, जेको पब्लिकेशन.

### 3- पत्रकारिता के विविध रूप

#### इकाई-1

विज्ञान पत्रकारिता, धार्मिक पत्रकारिता, आर्थिक पत्रकारिता, प्रस्तावना, उद्देश्य, पृष्ठभूमि, रिपोर्टिंग, लेख एवं फीचर।

#### इकाई -2

खोजी पत्रकारिता, संसदीय रिपोर्टिंग, विधि पत्रकारिता एवं पीत पत्रकारिता, अर्थ, प्रस्तावना, उद्देश्य, उपयोगिता, उपरोक्त से संबंधित कानून एवं अधिनियम।

#### इकाई -3

रक्षा पत्रकारिता-

परिभाषा, उद्देश्य, रक्षा पत्रकारिता का इतिहास (भारत के संदर्भ में), रक्षा पत्रकारिता की संवेदनशीलता, रोजगार की संभावनाएं, भारत के युद्ध पत्रकार।

विदेश पत्रकारिता-

अर्थ, उद्देश्य, विदेश संवाददाता, परिचय, विदेश संवाददाता के प्रकार, विदेश संवाददाताओं की नियुक्ति का इतिहास, विदेश संवाददाताओं की चुनौतियां।

#### इकाई -4

विविध- फिल्म पत्रकारिता, हिन्दी फिल्म पत्रकारिता, फिल्म समीक्षा।

फोटो पत्रकारिता, खेल पत्रकारिता, कार्य एवं भविष्य।

स्वास्थ्य पत्रकारिता- उद्देश्य, भारत में स्वास्थ्य पत्रकारिता, स्वास्थ्य संबंधी योजनाएं, संबंधित पत्र एवं पत्रिकाएं, शब्दावली।

#### यूनिट -5

मीडिया की भाषा, स्वरूप, विकास, भाषागत चुनौतियां, भाषा के नए प्रयोग, अनुवाद।

#### पाठ्य सामाग्री-

डॉ० पृथ्वी राज पांडे, पत्रकारिता: परिवेश एवं प्रवृत्तियां, लोकभारती प्रकाशन, इलाहाबाद।

डॉ० नंद किशोर त्रिखा, प्रेस विधि, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।

सक्सेना, संगीता, डिफेंस जर्नलिज्म इन इंडिया, मानस प्रकाशन।

कामथ एमबी, द जर्नलिज्म हैंड बुक।

#### 4. भारतीय संविधान एवं समसामयिक मुद्दे

##### इकाई— 1

भारतीय संविधान— परिचय, संविधान की विशेषता, मौलिक अधिकार, विधायिका, कार्यपालिका एवं न्यायपालिका

##### इकाई—2

नीति निर्देशक सिद्धांत, केन्द्र राज्य संबंध, विधायी संबंध, प्रशासनिक संबंध, वित्तीय संबंध। संविधान संशोधन।

##### इकाई —3

निर्वाचन आयोग, कार्य, चुनाव व्यवस्था, चुनाव प्रक्रिया, मतदान एवं उसको प्रभावित करने वाले कारक, राष्ट्रीय एवं क्षेत्रीय दल, दल-बदल निरोधक कानून।

##### इकाई—4

पंचायती राज व स्थानीय सरकार  
भारतीय अर्थव्यवस्था का स्वरूप, विशेषताएं एवं चुनौतियां। उदारीकरण, वैश्वीकरण, बाजारवाद, समसामयिक सन्दर्भ : आतंकवाद, उग्र विचारधाराएं—नक्सलवाद आदि।

##### इकाई—5

समसामयिक मुद्दे —क्षेत्रीय, राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय।

##### पाठ्य सामग्री :-

—

चौथे स्तंभ की चुनौतियां,

- हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला
- हमारा संविधान, सुभाश कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट, दिल्ली
- प्रेस, पब्लिक ओपिनियम एंड गवर्नमेंट ऑफ इंडिया, सुशील अग्रवाल
- दैनिक अखबार व पत्रिकाएं—द हिन्दू, आउटलुक, इंडिया टुडे, हिन्दुस्तान, अमर उजाला, दैनिक जागरण आदि।
- हमारी संसद, सुभाश कश्यप, नेशनल बुक ट्रस्ट, इंडिया, दिल्ली
- भारतीय संविधान डी0डी0 बसु,

## 5. प्रिंट मीडिया : रिपोर्टिंग एवं सम्पादन

### इकाई—1

समाचार की परिभाषा, तत्व व स्रोत, संकलन, समाचार मूल्य :-  
समाचार के प्रकार, लेखन, विश्लेषण, संपादन, पुनर्लेखन, प्रूफ संशोधन।

### इकाई—2

रिपोर्टिंग का अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप  
रिपोर्टिंग दायित्व एवं विशेषताएं  
इनपुट और आउटपुट की अवधारणा  
संपादन प्रक्रिया, संपादकीय विभाग एवं संपादक के दायित्व, सी-डेक्स,  
रिसर्च डेस्क, जनरल डेस्क।  
शीर्षक, लीड, इंट्रो, बॉटम, टॉप-बॉक्स, एक्सक्लूसिव, ऑफ द रिकॉर्ड, न्यूज-बैकग्राउन्ड,  
फॉलोअप आदि।

### इकाई—3

फीचर का अर्थ, विभिन्न पक्ष, फीचर की विशेषताएं, प्रकार, फीचर लेखक के गुण,  
समाचार पत्र एवं पत्रिकाओं में फीचर का महत्व, लेख व फीचर में अंतर, समाचार फीचर।

### इकाई—4

रिपोर्टाज, यात्रा वृत्तांत, डायरी, संस्मरण, संपादकीय, स्वतंत्र लेखन, व्यंग्य लेखन।

### इकाई—5

लेआउट और डिजाइनिंग, फोटो, कार्टून, ग्राफिक्स, डमी, पृष्ठ सज्जा, स्पेशल पेजों का  
निर्माण, पेड न्यूज।

### पाठ्य सामग्री :-

एडवांस्ड जर्नलिज्म, आर्दश कुमार, हर आनंद पब्लिकेशन, नई दिल्ली  
प्रोफेशनल जर्नलिज्म, एमवी कामथ, विकास पब्लिकेशन हाउस, नई दिल्ली  
एडिटर्स ऑन एडिटिंग, एनबीटी, दिल्ली  
एडिटिंग एंड पब्लिशिंग-ए ट्रेनिंग मैनुअल, इयान मोंटेगनेस, आईआरआरआई  
पत्रकारिता के मूल तत्व, प्रो० आशाराम डंगवाल, प्रकाश बुक-डिपो, बरेली।  
फीचर लेखन : स्वरूप और शिल्प-डॉ० मनोहर प्रभाकर, राधाकृष्ण प्रकाशन  
फीचर लेखन, प्रेमनाथ चतुर्वेदी, प्रकाशन विभाग

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

द्वितीय सेमेस्टर :-

6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता।
7. विज्ञापन।
8. जनसंपर्क।
9. रेडियो एवं सिनेमा।
10. प्रोजेक्ट एवं मीडिया प्रशिक्षण।



द्वितीय सेमेस्टर  
6. प्रेस कानून एवं मीडिया की नैतिकता

**इकाई—1**

प्रेस की स्वतंत्रता, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता एवं उसकी सीमाएं, सविधान के अनुच्छेद 19 एवं इससे संबधित धाराएं।

संसद—विधान मण्डलों के विशेषाधिकार, मीडिया से सम्बन्धित राष्ट्रीय व अन्तरराष्ट्रीय नीतियां।

**इकाई—2**

भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास, प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण कानून, सूचना अधिकार अधिनियम 2005, सिनेमेटोग्राफी एक्ट—1952।

**इकाई —3**

श्रमजीवी पत्रकारों से सम्बन्धित एक्ट—1955, गोपनीयता कानून 1923, अश्लीलता पर रोक संबधी कानून।

मानहानि एवं अवमानना कानून, न्यायालय की अवमानना, विशेषाधिकार।

**इकाई —4**

प्रसार भारती कानून, बौद्धिक संपदा कानून, पेटेंट एक्ट 2005, कॉपीराइट एक्ट।

**इकाई—5**

मीडिया आचार संहिता, पत्रकारों व प्रकाशकों का दायित्व, एडिटर्स गिल्ड, प्रेस आयोग, प्रेस आयोग प्रथम एवं द्वितीय।

**पाठ्य सामग्री —**

- प्रेस कानून और पत्रकारिता, संजीव भानावत
- द लॉ आफ दि प्रेस इन इंडिया, दुर्गादास बसु
- रिपोर्ट्स ऑफ द फर्स्ट प्रेस कमीशन—1954, सेकेंड प्रेस कमीशन—1982
- प्रेस लॉ, बीएम बागची

## 7. विज्ञापन

### **इकाई –1**

विज्ञापन – अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य, एवं संभावनाएं।

विज्ञापन का इतिहास, विज्ञापन का सामाजिक, आर्थिक व कानूनी पक्ष।

### **इकाई –2**

विज्ञापन लेखन, विज्ञापन लेखन के प्रकार, विज्ञापन की भाषा, प्रिंट मीडिया के लिए विज्ञापन लेखन, टीवी के लिए विज्ञापन निर्माण, प्रक्रिया व प्रविधि, रेडियो के लिए विज्ञापन निर्माण। प्रिंट व इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए विज्ञापन निर्माण में अंतर।

### **इकाई –3**

विज्ञापन ऐजेंसी, संरचना, विज्ञापन की आचार संहिता, विज्ञापन का बजट, मीडिया प्लानिंग, विज्ञापन का प्रभाव, विज्ञापन शोध, उद्देश्य, प्रक्रिया एवं संभावनाएं।

### **इकाई –4**

विज्ञापन कॉपी के तत्व, शीर्षक, बाडी, उदाहरण, स्लोगन, लोगो, पंचलाइन, विज्ञापन ले आउट, ब्राडकास्ट कापी के तत्व, विज्ञापन क्षेत्र की शीर्ष संस्थाएं एससीआई, एएआई।

### **इकाई –5**

उपभोक्ता व्यवहार, परिभाषा, मॉडल्स, ब्रांड मैनेजमेंट, ब्रांड की अवधारणा एवं स्वरूप।

**विशेष :** तुलनात्मक विज्ञापन, जनहित विज्ञापन, विज्ञापनों का प्रभाव (महिला, बच्चों व युवाओं के संदर्भ में)।

### **पाठ्य सामग्री :-**

- एडवर्टाइजिंग मेड सिंपल, एफ जर्किंस, रूपा एंड कंपनी
- एडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट, अस्कर, मेयर एंड बर्ट,
- हिंदी विज्ञापनों की भाषा, आशा पांडेय,
- विज्ञापन कला, एकेश्वर हटवाल,
- विज्ञापन, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला।

## 8. जनसंपर्क

### **इकाई –1**

जनसंपर्क— अवधारणा,उद्भव , विकास एवं महत्व ।

कानूनी एवं नैतिक पहलू।

जनसंपर्क और मीडिया का अन्तः संबंध।

### **इकाई –2**

जनसंपर्क अधिकारी : कार्य एवं उत्तरदायित्व, योग्यता, कार्य की चुनौतियां।

जनसंपर्क के विविध आयाम—विपणन,(मार्केटिंग) लॉबीइंग, प्रचार, प्रोपेगंडा,छवि निर्माण, (इमेज बिल्डिंग), छदम छवि निर्माण,(सूडो इमेज बिल्डिंग), इवेंट मैनेजमेंट आदि।

### **इकाई –3**

जनसंपर्क क्षेत्र : केंद्र एवं राज्य सरकार,

जनसंपर्क के उपकरण : गृह पत्रिका,(हाउस जर्नल) ब्रोशर, न्यूज लेटर, विज्ञप्ति,प्रेस सम्मेलन (प्रेस कांफ्रेंस), पैफलेट, आदि।

जनसंपर्क के माध्यम— प्रिंट, इलेक्ट्रानिक, न्यू मीडिया, पारम्परिक मीडिया, सेमिनार, प्रदर्शनी, मेला।

### **इकाई –4**

कारपोरेट कम्यूनिकेशन, आंतरिक व बाह्य जनसंपर्क, वैश्वीकरण,जनसंपर्क शोध,इवेंट मैनेजमेन्ट, इमरजेन्सी पब्लिक रिलेशन।

### **इकाई –5**

जनसंपर्क के लिए लेखन

क्राइसिस मैनेजमेंट, ई-पब्लिक रिलेशन

जनसंपर्क के संबंधित पक्ष—स्टैक होल्डर्स

### **पाठ्य सामग्री :-**

- लोकसंपर्क, राजेंद्र, हरियाणा साहित्य अकादमी, पंचकूला
- भारत में जनसंपर्क, बलदेव राज गुप्त
- द प्रैक्टिस ऑफ पब्लिक रिलेशन, पी. फ्रासर, न्यूजर्सी
- बेसिक जर्नलिज्म, रंगास्वामी पार्थसारथी, मैकमिलन प्रकाशन, नई दिल्ली
- कारपोरेट पब्लिक रिलेशन, पॉल बर्टन
- राज्य सरकार और जनसंपर्क, वहीद अहमद काजमी, प्रकाशन विभाग
- पीआर मैनेजमेंट इन मीडिया एंड जर्नलिज्म, जगदीश वच्छानी।
- हेण्ड बुक ऑफ पब्लिक रिलेशन इन इण्डिया, डी0एस0 मेहता, एलाइड पब्लिसर, दिल्ली।

## 09—रेडियो एवं सिनेमा

### इकाई –1

रेडियो पत्रकारिता, परिचय, रेडियो का इतिहास,स्वतन्त्रता के बाद भारत में रेडियो का विकास,रेडियो की विशेषताएं,पहुंच,राष्ट्रीय विकास में रेडियो की भूमिका, जन माध्यम के रूप में रेडियो की भूमिका।

### इकाई –2

रेडियो लेखन— रेडियो लेखन के सिद्धांत,आलेख की अनिवार्यता, शब्द, ध्वनि प्रभाव, श्रोत्रा— समुदाय की जानकारी, रेडियो समाचार लेखन व टीवी समाचार लेखन में अंतर, रेडियो से संबंधित उपकरण व उनका प्रयोग, रेडियो स्टेशन का सेटअप,रेडियो ध्वनि रिकार्डिंग,रेडियो तकनीक, रेडियो न्यूज रूम ,समाचार वाचक,समाचार वाचन की शैली।

### इकाई –3

ब्राडकास्ट पालिसी,रेडियो उद्योग की ग्रोथ, आल इंडिया रेडियो, रेडियो पत्रकारिता में कैरियर। एफएम ब्राडकास्ट, एफएम रेडियो, कम्यूनिटी रेडियो एंड कैंपस रेडियो,डिजीटल ओडियो ब्राडकास्टिंग,सेटेलाइट रेडियो, विजवल रेडियो,ब्राडकास्टिंग कोड।

### इकाई –4

सिनेमा—

भारत में सिनेमा का इतिहास, प्रारंभिक दौर, मूक फिल्में, सवाक फिल्में, व्यवसायिक कला फिल्में, फिल्म सेंसरशिप, सिनेमा का समाज पर प्रभाव, फिल्म पुरस्कार, डाक्यूमेंट्री एवं लघु फिल्म, प्रख्यात फिल्मकार —सत्यजीत राय,राजकपूर,यश चोपडा, रामानंद सागर।

### इकाई –5

विश्व सिनेमा का संक्षिप्त इतिहास,प्रारंभिक दौर,मूक फिल्में, हॉलिवुड सिनेमा,चार्ली चैपलिन।

### पाठ्य सामग्री

—सेटेलाइट इनवेंसन इन इंडिया, एस भट्ट

—द मास कम्यूनिकेशन, कुमार अरविंद

—ब्रॉडकास्टिंग टेक्नोलॉजी, डॉ० एच०ओ० श्रीवास्तव

केवल जे कुमार, मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको पब्लिकेशन मुंबई।

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

## 10—प्रोजेक्ट एवं प्रिंट मीडिया प्रशिक्षण

यह प्रोजेक्ट प्रिंट मीडिया पर केंद्रित होगा। इसमें फीचर, हार्ड न्यूज, फॉलोअप, संपादकीय, अग्रलेख आदि से संबंधित सामग्री शामिल होगी। इसी के साथ एक महीने की प्रिंट मीडिया हाउस में व्यावहारिक प्रशिक्षण दिलाया जाएगा।

---

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

**अंक विभाजन :-** प्रत्येक प्रश्नपत्र में तीन खण्ड होंगे। प्रथम खण्ड में चार में से दो प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का होगा। द्वितीय खण्ड में भी चार में से दो प्रश्न हल करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का होगा। तृतीय खण्ड में दस प्रश्न होंगे, यह सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा। विषय विशेषज्ञ इस खंड में पांच प्रश्न भी पूछ सकता है।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

तृतीय सेमेस्टर :-

11. टेलीविजन पत्रकारिता।
12. मीडिया शोध।
13. संस्कृत पत्रकारिता।
14. मीडिया एवं समाज।
15. सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग।

## 11 टेलीविजन पत्रकारिता

### इकाई – 1

टेलीविजन का संक्षिप्त इतिहास, दूरदर्शन के चैनल।

भारत में निजी चैनलों का उद्भव एवं विकास।

भारत में टीवी पत्रकारिता की वर्तमान दशा एवं दिशा।

### इकाई – 2

टीवी रिपोर्टिंग, रिपोर्टर के कार्य, रिपोर्टर के सोत्र, रिपोर्टर के प्रकार, गुण, रिपोर्ट के सोत्र, लाइव रिपोर्टिंग से संबंधित तकनीकी जानकारियां, शब्दावलियां, फोनो, ओबी वेन, पीसीआर, एमसीआर, इन पुट, आउट पुट।

### इकाई – 3

टीवी समाचार लेखन के सिद्धांत, टीवी कार्यक्रमों की संरचना, लिखित पटकथा का दृश्यांकन, लेखन के तत्व, न्यूज रूम, न्यूज रूम की कार्यशैली, एंकरिंग, प्रोडक्शन कक्ष, बुलेटिन, वृत्तचित्र, रिसीवर एवं ट्रांसमीटर।

### इकाई – 4

वीडियो एंड केवल टीवी, सेटेलाइट टीवी का स्वामित्व, नियंत्रण एवं नियमन (आनरशिप, कंट्रोल एंड रेग्यूलेशन आफ टेलीविजन,) केवल टेलीविजन नेटवर्कस रेग्यूलेशन एक्ट, 1995, ब्राड कास्ट बिल 2000, वीडियो एंड केवल टेलीविजन, न्यूज ब्राडकास्टर्स एसोशिएसन, आचार संहिता (कोड आफ एथिक्स), महत्वपूर्ण केवल नेटवर्क।

### इकाई – 5

शैक्षणिक टीवी (एजुकेशन टीवी), टेलीविजन एंड हायर एजुकेशन, टेलिन्ट शो, रियलिटी शो, शोप ओपेरा, हम लोग।

वर्गीस समिति, प्रसार भारती बिल, प्रसार भारती अधिनियम, ब्राडकास्टिंग बिल, ब्राडकास्ट रेग्यूलेशन बिल – 2007।

## पाठ्य सामग्री :-

मास कम्यूनिकेशन-इन इण्डिया, केवल जे0 कुमार, जेको पब्लिकेशन

इंडिया-2010, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली

भारत में रेडियो और टीवी का विकास, प्रकाशन विभाग

पीसी चर्टजी, ब्राडकास्टिंग इन इंडिया, सेज, नई दिल्ली।

टेलीविजन समाचार लेखन और वाचन, मुस्तफा जैदी, सुलभ प्रकाशन, लखनऊ।

## 12—मीडिया शोध

### इकाई –1

शोध परिभाषा, स्रोत, शोध प्रक्रिया, शोध का क्षेत्र, शोध विधियां।

### इकाई –2

जनसंचार शोध ऐतिहासिक संदर्भ, भारत में जनसंचार शोध, जनसंचार शोध की समस्याएं, जनसंचार शोध एवं समाज।

### इकाई –3

शोध समस्या, परिकल्पना एवं शोध प्रारूप, अनूसूची, प्रश्नरवली, प्रश्नावली व अनूसूची में अंतर, शोध प्रतिवेदन लेखन, निर्देशन, निर्देशन प्रविधियां, निर्देशन के प्रकार, विशेषताएं, लाभ।  
(सांख्यिकीय विधियां, अर्थ और परिभाषा, सांख्यिकीय आंकड़ों का मापन)।

### इकाई –4

प्रमुख शोध विधियां –अर्न्तवस्तु विश्लेषण, सर्वेक्षण पद्धति, प्रयोगात्मक पद्धति, केस स्टडी।

### इकाई –5

शोध में सांख्यिकीय की भूमिका, केन्द्रिय प्रवृत्ति एवं विचलन, माप – सहसंबंध।

### पाठ्य सामग्री—

राय पारस नाथ एवं राय सीपी, अनुसंधान परिचय, लक्ष्मी नारायण अग्रवाल प्रकाशन, आगरा।  
सोशल रिसर्च, एम शॉफिल्ड, हैनीमैन एजुकेशन बुक्स, लंदन  
इंट्रोडक्शन टू कम्यूनिकेशन रिसर्च, जॉन सीरेनार्ड  
रिसर्च मैथडोलॉजी, सीआर कोठारी, बिले ईस्टर्न लिमिटेड, नई दिल्ली।

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।



### 13—संस्कृत पत्रकारिता

#### इकाई –1

संस्कृत पत्रकारिता उद्भव एवं विकास, संस्कृत पत्रकारिता कालक्रम। संस्कृत पत्रकारिता की प्रमुख घटनाएं। आजादी से पूर्व भारत में संस्कृत पत्रकारिता।

#### इकाई –2

भारत में संस्कृत पत्रकारिता का इतिहास, उत्तराखण्ड में संस्कृत पत्रकारिता, वर्तमान संदर्भ में संस्कृत पत्रकारिता। संस्कृत पत्रकारिता चुनौतियां एवं संभावनाएं।

#### इकाई –3

संस्कृत समाचार पत्र, पत्रिकाएं, संस्कृत पत्र-पत्रिकाओं का प्रसार। संस्कृत पत्रकारिता पर शोध एवं ऐतिहासिक मूल्यांकन अर्नेस्ट हास, मैक्स मूलर व एलडी बर्नेट्।

या

शब्द रूप (पुलिंग, स्त्री लिंग, नपुसंक लिंग) अजन्त, हलन्त।

#### इकाई –4

साइबर मीडिया में संस्कृत लेखन का विकास, संस्कृत पत्रकारिता में कम्प्यूटर का महत्व, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एवं संस्कृत पत्रकारिता, प्रिंट मीडिया एवं संस्कृत पत्रकारिता। न्यू मीडिया और संस्कृत पत्रकारिता।

या

सन्धि ज्ञान (यण्, अयादि, वृद्धि, पररूप) दीर्घ, व्यंजन सन्धि। संस्कृत शब्दावलियां।

#### पाठ्यक्रम सामाग्री—

- 1— संस्कृत पत्रकारिता का इतिहास।
- 2— प्रौढ रचपानुवाद कौमुदी, डॉ० कपिल देव द्विवेदी।
- 3— संस्कृत समाचार पत्र-पत्रिकाएं एवं शोध जर्नल।

## 14- मीडिया और समाज

### इकाई -1

भारतीय समाज- परिचय, सांस्कृतिक उद्भव, भारतीय समाज की प्रमुख विशेषताएं।  
भारतीय सामाजिक व्यवस्था, वर्ण व्यवस्था, समाज और परम्पराएं, समाज में महिलाओं की स्थिति।

### इकाई -2

समाज पर मीडिया का प्रभाव, (प्रिंट,इलेक्ट्रॉनिक, एवं अन्य माध्यम),सामाजिक परिवर्तन में मीडिया की भूमिका,मीडिया माध्यमों के प्रभावों का अध्ययन और उसकी सीमाएं, सकारात्मक, नकारात्मक-सूचना, मनोरंजन,जनमत।

### इकाई -3

भारतीय समाज और संचार, संस्कृति के प्रसार में जन माध्यमों की भूमिका, लोकतंत्र में जन माध्यम(मास मीडिया)।

### इकाई -4

विशेष मुद्दों पर जन अभियान-

सामाजिक सरोकार,पर्यावरण- उत्तराखंड राज्य के संदर्भ में, चिपको आंदोलन, मैती आंदोलन,साहित्य, संस्कृति एवं मीडिया, मानवाधिकार, भ्रष्टाचार,खाद्य सुरक्षा (फूड सिक्योरिटी),शिक्षा, स्वास्थ्य व अन्य सम सामयिक विषय।

### इकाई -5

भाषायी मीडिया और सामाजिक परिवर्तन में उसकी भूमिका, मीडिया एजेंडा, प्रोएक्टिव मीडिया।

## पाठ्य सामग्री-

मास मीडिया टुडे इन द इंडियन कांटेक्ट, सुबीर घोष, प्रोफाइल पब्लिशर, कोलकता।  
इंडियन थ्योरी ऑफ मास कम्यूनिकेशन, आईपी तिवारी,आईआईएमसी , नई दिल्ली।  
भारतीय समाज, श्यामा चरण दुबे, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली।  
हमारा लोकतन्त्र और जानने का अधिकार, अरुण पांडेय, वाणी प्रकाशन।

## 15 सूचना तकनीक एवं कम्प्यूटर अनुप्रयोग

### इकाई— 1

भारत में सूचना तकनीक का इतिहास, विश्व में सूचना तकनीक का संक्षिप्त इतिहास, न्यू कम्प्यूटर पालिसी (1984), नेशनल टेलीकम्यूनिकेशन पालिसी(1984), रेग्युलेटिंग टेलीकम्यूनिकेशनस ।

### इकाई -2

सूचना तकनीकों का भारत में विकास, भविष्य और इसकी उपयोगिता, भारत में सूचना क्रांति, इनफारमेशन सुपर हाईवे, सिविल सोसाइटी और सोशल मूवमेन्ट, सोशल नेटवर्क ।

### इकाई -3

ग्लोबलाइजेशन, बैंकिंग, ई गर्वनेन्स, सूचना तकनीक पर राष्ट्रीय कार्यदल, गेमिंग उद्योग, आनलाइन गेमिंग इन्डस्ट्री, इनफोर वार्स ।

### इकाई -4

कम्प्यूटर का प्रारंभिक ज्ञान, प्रिंट मीडिया में कम्प्यूटर का उपयोग, प्रिंट मीडिया में साफ्टवेयरों की सामान्य जानकारी ।

### इकाई -5

कम्प्यूटर संबंधित डिजाइनिंग, मल्टी मीडिया एवं एनीमेशन ।

### पाठ्य सामाग्री—

केवल जे कुमार, मास कम्प्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको पब्लिशिंग हाउस, मुंबई ।

अर्जुन एपी दुरई, मार्डनिटी एटलार्ज— कलचरल— डायमेन्सन आफ ग्लोबलाइजेशन, आक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी, प्रेस ।

अशोक वी देशाई, इंडियाज टेलीकम्यूनिकेशन इंडस्ट्री— हिस्ट्री एनलाइसिस, सेज पब्लिकेशन, नई दिल्ली ।

एनसाइक्लोपीडिया डिक्शनरी ऑफ मल्टीमीडिया, करण सरिन, आईपीवाई पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली ।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

चतुर्थ सेमेस्टर :-

- 16 अन्तर्राष्ट्रीय संचार।
17. विकास पत्रकारिता।
18. मीडिया उद्यमिता एवं प्रबन्धन।
19. साइबर मीडिया एवं साइबर कानून।
20. लघुशोध प्रबन्ध या प्रोजेक्ट एवं इलेक्ट्रॉनिक्स मीडिया प्रशिक्षण।

चतुर्थ सेमेस्टर  
16. अंतर्राष्ट्रीय संचार

**इकाई –1**

विश्व की औपनिवेशिक संरचना, सूचना के स्वतन्त्र प्रभाव की अवधारणा, अर्थ, व्यापार, सहयोग, मीडिया और अंतरराष्ट्रीय संबंधों की समकालीन प्रवृत्ति, विश्व के प्रमुख देशों में मीडिया की स्थिति— भारत, अमेरिका, ब्रिटेन, एवं चीन।

**इकाई –2**

विकसित एवं विकासशील देशों के बीच सूचना संतुलन, बहस और विकास, समाचार प्रवाह के विवाद, नवीन विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था(न्यूको),न्यूको का रूप, लक्षण, न्यूको विस्तार, मेक ब्राड आयोग,संस्तुतियां।

**इकाई –3**

अंतर्राष्ट्रीय सूचना समिति एवं सगठन,समाचार समितियों की प्रकृति एवं कार्य प्रद्वति, प्रमुख अंतरराष्ट्रीय समितियां( एसोसिएटेड प्रेस, यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल, एएफपी, रायटर्स, इतर तास),अंतर्राष्ट्रीय टेलीविजन समाचार समिति।

**इकाई –4**

संचार विकास के अंतर्राष्ट्रीय कार्यक्रम,अंतर्राष्ट्रीय प्रसारण, बीबीसी,वॉयस ऑफ अमेरिका, अंतर्राष्ट्रीय संगठन, यूनेस्को, अंतर्राष्ट्रीय जनसंचार माध्यम।

**इकाई –5**

कन्वर्जेन्स, संचार का कन्वर्जेन्स, कन्वर्जेन्स माडल, समाचार असंतुलन,(न्यूज इंबेलेन्स),इंटर नेशनल न्यूज –फलो। नैम न्यूज, सापटा,

अन्तर्राष्ट्रीय प्रसारण से सम्बन्धित सम-सामयिक मुद्दे, इन मुद्दों का सांस्कृतिक-सामाजिक प्रभाव ।

पाठ्य सामग्री :-

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

## 17—विकास पत्रकारिता

### इकाई—1

विकास का अर्थ, अवधारणा, प्रक्रिया एवं महत्व,  
विकास पत्रकारिता— अर्थ, अवधारणा, प्रक्रिया एवं सिद्धांत।

### इकाई —2

विकास पत्रकारिता, मीडिया की भूमिका, रणनीतियां, सामाजिक, राजनीतिक एवं आर्थिक अध्ययन।

### इकाई —3

विकास पत्रकारिता के आयाम, विकास सर्जना, विकसित एवं विकासशील समाज, विकसित एवं विकासशील देशों में अंतर व मीडिया की स्थिति।

### इकाई —4

विकास संचार, विकास संचार का महत्व, विकास संचार के सिद्धांत।

विकास की गतिविधियां और मीडिया ( पर्यटन, स्वास्थ्य, शिक्षा एवं ग्रामीण विकास),

विकास योजनाओं से उपजी सामाजिक विषमताएं एवं समाधान में मीडिया की भूमिका, विकास का इको — सिस्टम पर प्रभाव।

### इकाई —5

सामुदायिक मीडिया, स्वामित्व व प्रबंधन की अवधारणा।

सरकारी, निजी क्षेत्र की विकास में भागीदारी।

विकास के आर्थिक एवं सामाजिक पहलू।

### पाठ्य सामग्री :-

विकास पत्रकारिता, राधेश्याम शर्मा

डेवलपमेंट, कम्युनिकेशन, सदानन्द नैयर

डेवलपमेंट एंड कम्युनिकेशन, मिखाइल क्यूजेक

कम्युनिकेशन फॉर डेवलपमेंट इन थर्ड वर्ल्ड, केएस नैयर, सेज पब्लिकेशन, दिल्ली

पर्सपेक्टिव ऑन डेवलपमेंट कम्युनिकेशन, सेज पब्लिकेशन, दिल्ली

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

## 18—मीडिया उद्यमिता एवं प्रबन्धन

### इकाई –1

प्रबंधन, अर्थ, उद्देश्य, सिद्धांत एवं महत्व, मीडिया प्रबंधन, विज्ञापन प्रबंधन व उत्पादन, संस्थाएं, डीएवीपी, आईएनएस, आरएनआई, दैनिक सप्ताह पत्रों की आर्थिकी, समाचार पत्र व पत्रिका शुरू करने की प्रक्रिया।

### इकाई –2

प्रिंट मीडिया प्रबंधन— उद्देश्य, समाचार पत्रों का प्रबंधन एवं संगठन, पत्रिकाओं का प्रबंधन एवं संगठन, संपादकीय विभाग, प्रबंध विभाग, यांत्रिक विभाग, समाचार समितियों का प्रबंधन एवं संगठन।

### इकाई –3

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विभाग एवं संगठनात्मक ढांचा, उद्देश्य, इन पुट, आउट पुट व अन्य विभाग, इन पुट व आउट पुट विभाग की कार्यशैली।

### इकाई –4

प्रसार की रणनीति।

मीडिया से संबंधित विभागों का ढांचा एवं प्रबंधन।

विशेष व आपात कवरेज के लिए बजटिंग।

ऑनरशिप व उनके प्रकार।

विभिन्न वेज बोर्ड।

### इकाई –5

**मीडिया उद्यमिता :**

भारत में मीडिया उद्योग पर एक नजर।

मीडिया उद्योग की जरूरतें और समस्याएं।

मीडिया उद्योग का आर्थिक पहलू, विदेशी निवेश।

दुनिया व भारत के प्रमुख मीडिया घराने।

मीडिया उद्यमिता का प्रशिक्षण।

**पाठ्य सामग्री :-**

डॉ० निशांत सिंह, विज्ञापन प्रबंधन, ओमेगा पब्लिकेशन, नई दिल्ली।

सुधीश पचोरी, दूरदर्शन – विकास से बाजार तक, प्रकाशन विभाग भारत सरकार।

केजे कुमार मास कम्यूनिकेशन इन इंडिया, जेको प्रकाशन, नई दिल्ली।

विश्व मीडिया बाजार, डॉ० कृष्ण कुमार नेशनल पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली।

पत्रकारिता प्रशिक्षण, डॉ० राजेन्द्र मिश्र, तक्षशिला प्रकाशन।

मीडिया में करियर, पीएल आर्य, ग्रंथ अकादमी।

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

## 19—साइबर मीडिया एवं साइबर कानून

### इकाई —1

न्यूमीडिया की अवधारणा  
इंटरनेट व साइबर जर्नलिज्म का विकास।

### इकाई —2

साइबर जर्नलिज्म : समस्याएं और संभावनाएं  
ब्लॉगिंग, इंटरनेट लेखन, माइक्रो ब्लॉगिंग—ट्विटर।

### इकाई —3

न्यूज पोर्टल, वेबसाइट, प्रमुख सर्च इंजन  
प्रमुख न्यूज साइट्स  
ई—पेपर  
सोशल नेटवर्किंग साइट्स।

### इकाई —4

साइबर अपराध एवं साइबर कानून।  
मोबाइल—न्यूज।  
सामाजिक परिवर्तन के माध्यम के रूप में साइबर मीडिया।

### पाठ्य सामग्री :—

- कम्यूनिकेशन टेक्नोलॉजी, मीडिया पॉलिसी एण्ड नेशनल डेवलपमेंट कंसैप्ट पब्लिशिंग कंपनी, नई दिल्ली
- साइबर मीडिया जर्नलिज्म : इमर्जिंग टेक्निक्स, जगदीश चतुर्वेदी, ऑथर प्रेस
- साइबर मीडिया एण्ड इनफॉर्मेशन टेक्नोलॉजी, कुमुद कुंडू, मंगलम पब्लिकेशन दिल्ली
- इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एवं साइबर पत्रकारिता, राकेश कुमार, नटराज प्रकाशन दिल्ली
- इंटरनेट जर्नलिज्म इन इंडिया, ओम गुप्ता कनिश्का पब्लिकेशन

नोट : प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।



## 20—लघुशोध प्रबंध या प्रोजेक्ट एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया प्रशिक्षण :-

जिन छात्र-छात्राओं ने प्रथम वर्ष में 55 प्रतिशत या अधिक अंक प्राप्त किए हों उन्हें मीडिया या संबद्ध विषयों लघुशोध की अनुमति दी जाएगी। अन्य छात्र-छात्राएं अपनी पंसद के पत्रकारिता फील्ड में प्रोजेक्ट करेंगे। प्रोजेक्ट में साक्षात्कार, रिपोर्टाज, ट्रैवलॉग, डॉक्यूमेंट्री, टीवी व रेडियो प्रोग्राम प्रोडक्शन आदि शामिल किए जाएंगे। इसी क्रम में सभी छात्रों को एक महीने की इलेक्ट्रानिक मीडिया ट्रेनिंग कराई जाएगी।

इस प्रश्नपत्र के अंतर्गत 20 अंकों की लिखित परीक्षा होगी। 30 अंकों की मौखिक व 50 अंकों का लघु शोध प्रबंध या प्रोजेक्ट होगा।

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न पत्र में 20 अंक सत्रीय मूल्यांकन हेतु निर्धारित हैं।

**अंक विभाजन :-**तृतीय एवं चतुर्थ सेमेस्टर में प्रत्येक प्रश्नपत्र के तीन खण्ड होंगे। प्रथम खण्ड में चार में से दो प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का होगा। द्वितीय खण्ड में भी चार में से दो प्रश्न हल करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का होगा। तृतीय खण्ड में सभी दस प्रश्न अनिवार्य होंगे। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का होगा।

उत्तराखण्ड संस्कृत विश्वविद्यालय, हरिद्वार  
पत्रकारिता एवं जनसंचार में आचार्य

<u>पाठ्यक्रम कोड</u>	:-	MJMC.
<u>माध्यम</u>	:-	हिन्दी, संस्कृत एवं अंग्रेजी।
<u>सेमेस्टर</u>	:-	04 (चार)।
<u>प्रथम सेमेस्टर</u>	:-	पांच पेपर।
<u>द्वितीय सेमेस्टर</u>	:-	चार पेपर। (पंचम प्रश्नपत्र प्रोजेक्ट रिपोर्ट व व्यवहारिक प्रशिक्षण का होगा)।
<u>तृतीय सेमेस्टर</u>	:-	पांच पेपर।
<u>चतुर्थ सेमेस्टर</u>	:-	चार पेपर। (पंचम प्रश्नपत्र-लघुशोध व प्रोजेक्ट पर आधारित होगा)।
<u>कार्यक्रम कोड</u>	:-	1. MAMC-01 to MAMC-05 (प्रथम सेमेस्टर)। 2. MAMC-06 to 10 (द्वितीय सेमेस्टर)। 3. MAMC-11 to 15 (तृतीय सेमेस्टर)। 4. MAMC- 16 to 20 (चतुर्थ सेमेस्टर)।
<u>प्रस्तुत पाठ्यक्रम</u>	:-	दो वर्ष का है, जिसमें चार सेमेस्टर होंगे।
<u>अंक निर्धारण</u>	:-	लिखित परीक्षा (प्रत्येक प्रश्नपत्र-80 अंक का होगा, यह तीन खण्डों में विभाजित होगा, प्रथम खण्ड से 02 प्रश्नपत्र करने होंगे, जो 20-20 अंक का होगा, द्वितीय खण्ड से 02 प्रश्न करने होंगे जो 10-10 अंक के होंगे, तथा तृतीय खण्ड 20 अंकों का होगा, इसमें सभी प्रश्न अनिवार्य रूप से करने होंगे)।
<u>विशय विशेषज्ञ</u>	:-	10 प्रश्न या 05 प्रश्न पूछ सकता है। यदि 10 प्रश्न होंगे तो प्रत्येक 02 अंक और यदि 05 प्रश्न होंगे तो प्रत्येक 04 अंक का होगा।
<u>उत्तीर्णांक</u>	:-	प्रत्येक सेमेस्टर के सभी प्रश्नपत्रों का कुल योग 48% अंक प्राप्त करने होंगे (कृपांक की व्यवस्था विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित नियमों के अनुसार होगी)।
<u>उत्तीर्ण न्यूनतम</u>	:-	38% अंक।
<u>अंक सुधार</u>	:-	प्रत्येक छात्र एक सेमेस्टर में एक विषय में ही अंक सुधार की परीक्षा दे सकता है। अंक सुधार के लिए अगल से परीक्षा फार्म भरना होगा।
<u>प्रवेश तिथि</u>	:-	जुलाई द्वितीय सप्ताह से 31 अगस्त तक।
<u>सेमेस्टर परीक्षा</u>	:-	दिसम्बर के तृतीय सप्ताह में (प्रथम व तृतीय सेमेस्टर) :- मई द्वितीय सप्ताह (द्वितीय व चतुर्थ सेमेस्टर) यह अनुमानित है।